2023年江苏省仓储物流服务人员职业技能竞赛

赛项技术文件

主办单位：江苏省交通物流协会

2023年8月

目 录

一、本赛项基本描述…………………………………………1

二、选手应具备的能力………………………………………1

三、命题标准…………………………………………………2

四、评分方法与管理…………………………………………4

五、场地设施…………………………………………………5

六、赛事纪律…………………………………………………8

七、竞赛样题…………………………………………………9

# 一、本赛项基本描述

本赛包含“**物流服务、供应链管理”两个赛项。**

“物流服务”赛项以物流服务师工种为背景，围绕借鉴全国技能大赛命题方法和考核内容，同时增加相关新技术、新工艺、新设备，以适应智慧物流环境下对物流人才职业技能的新要求。依据《物流服务师国家职业技能标准》（2020年版）（国家职业标准或省级行业评价规范或企业评价规范或其他行业标准）来展开比赛。

“供应链管理”赛项以新职业供应链管理师为背景，围绕借鉴供应链管理的方法、工具和技术，从事产品计划、采购、生产、销售、服务等全过程的协同，以控制整个供应链系统的成本并提高准确性、安全性和客户服务水平的人员。依据《供应链管理师国家职业技能标准》三级技能要求和相关知识要求来展开比赛。

## 1.1竞赛目的

“物流服务”赛项全方位考察选手物流规划与设计、物流数字化运作、物流数据分析的核心专业知识和技能，能够快速掌握物流服务师统筹规划能力，全面提升选手规划、运维、分析等岗位通用技能方面的职业素养。

“供应链管理”赛项全方位考察选手的供应链规划与计划、供应链运营与执行等核心专业技能，以及供应链运营过程中的协作意识、全局系统思维能力、数据收集与分析能力、方案撰写能力等岗位通用技能方面的职业素养。

## 1.2竞赛内容

“物流服务”赛项，考核形式包括理论和实操两项内容，分值分别占总成绩的20%和80%。

**（一）理论考核**

理论考核时间60分钟，共100分。题型包括单选、多选、判断，内容涵盖仓储、运输、配送、货运代理、生产物流、物流信息技术等相关知识点。

**（二）实操考核**

实操考核时间总计为510分钟，包含物流规划与设计、物流数字化运作、物流数据分析3个模块。

**模块1：物流规划与设计**

模块竞赛时间总计180分钟。包含智慧仓规划与设计、智慧仓实施与验证两个任务。

（1）任务1：智慧仓规划与设计

任务时长为150分钟，参赛选手根据案例及题目要求完成智慧仓需求分析、智能设施设备配置、智慧仓布局规划，并形成设计方案。

①智慧仓需求分析

基于物品属性、历史订单及未来发展预测进行物品基础情况分析、订单分析、仓库能力目标分析等。

②智能设施设备配置

根据仓库中存储的物品属性、规划需求等，选择恰当的货架、搬运设备并计算需求数量；计算仓内所需的工作站、等待位、充电桩等功能站点的数量。

③智慧仓布局规划

根据仓库规划需求和所选择的设施设备，确定仓库所需功能区，设计恰当的仓库物流动线及功能站点位置，输出仓库布局图，并编制仓储规划设计方案。

（2）任务2：智慧仓实施与验证（职工组不需要操作）

任务时长为15分钟，参赛选手根据案例及题目要求进行智慧仓场地实施与验证，包含现场检查、搬运机器人地图学习、货架添加、将指定货物放到指定位置、机器人自动充电五个任务。

①任务1：现场检查

参赛选手根据现场场地设备进行现场检查。

检查场地上的设备是否有异常情况。

②任务2：搬运机器人地图学习

参赛选手根据案例及题目要求进行修改机器人内部识别服务器IP、搬运机器人的上线、输入索引值、地图学习。

利用调试工具进行修改机器人内部识别服务器IP；

利用机器人调度系统根据要求查询机器人SN号，添加机器人，输入索引值，使其正常上线；

在机器人调度系统中自动学习地图。

③任务3：货架添加

参赛选手根据案例及题目要求进行容器添加。

在机器人调度系统中完成容器规格管理添加；

在机器人调度系统中进行存储点容器添加。

④任务4：将指定货物放到指定位置

参赛选手根据案例及题目要求进行指定货物的上下架作业。

利用机器人调度系统下达指令完成指定货物的上下架作业。

⑤任务5：机器人自动充电

参赛选手根据案例及题目要求进行搬运机器人的自动充电。

利用机器人调度系统下达指令完成搬运机器人的自动充电。

**模块2：物流数字化运作**

模块竞赛时间总计180分钟。包含仓配业务数字化运作、运输业务数字化运作两个任务。

（1）任务1：仓配业务数字化运作

参赛选手根据题目案例中的信息及数据，制定合理的仓配业务策略，并使用管理信息系统进行仓配业务运作。

①仓储基础数据配置与管理

根据题目给定的案例数据，使用管理信息系统进行客户信息、物品信息、储位信息的配置与管理，实现仓储基础信息的数字化处理。

②仓储策略配置与运作

根据题目给定的案例数据，分析物品属性及客户要求等信息，为物品设计合理的入库上架策略、存储策略及出库策略，充分展现数字化、智能化物流运作，实现仓储作业效率最大化。同时，根据题目要求，在管理信息系统中完成物品的出入库作业。

③配送调度

根据题目案例中给定的订单信息，结合企业配送车辆情况，合理制定配载计划，在最大限度降低配送成本的前提下，规划车辆配送顺序，并生成配送调度计划。

（2）任务2：运输业务数字化运作

参赛选手根据题目案例中的信息及数据，制定车辆配载计划，并使用管理信息系统进行运输业务运作。

①运输配载

根据题目案例中给定的运输订单信息，综合考虑企业实际运输线路、运输工具、线路发车时间等因素，制定车辆配载计划。

②运输业务组织实施

根据题目案例中给定的数据信息，在管理信息系统中完成运输业务组织与运作，进行运输调度、运输发运、到货分拨、中转处理、异常处理，确保运输业务效率和服务目标的达成。

**模块3：物流数据分析**

模块竞赛时间总计150分钟。参赛选手根据案例和题目要求完成物流业务统计、物流业务分析两个作业任务，并制作数据分析报告。

（1）任务1：物流业务统计

根据题目要求，使用数据分析工具，对物流业务数据进行检索与排序，利用比较分析、占比分析、频数分析和趋势分析，完成出入库作业、库存、运输作业、收入与成本的业务数据统计。

（2）任务2：物流业务分析

根据题目要求，使用数据分析工具，对物流业务数据进行聚合查询、关联查询和嵌套查询，利用描述性统计分析、分布统计分析、指标分析和相关分析，完成物流业务特征分析、KPI指标分析、业务流失分析等。

“供应链管理”赛项考核形式包括理论和实操两项内容，分值分别占总成绩的20%和80%。

**（一）理论考核**

该项竞赛时间为45分钟，参赛选手根据要求完成相关内容。

1. **实操考核**

该项竞赛时间为300分钟。

**模块一：供应链仿真运营**

进行一家企业的供应链仿真运营，包括开通市场，建设工厂和仓库，组织产品生产、原材料采购、运输交付等供应链运营活动，通过不断调整供应链运营策略，实现企业经营目标和供应链协同指标。

**（1）市场管理**

进行市场需求数据的收集整理，开通市场和需求预测，结合产能、库存等因素进行合理的市场定价，完成招投标运作以获得订单。

**（2）生产管理**

根据企业战略和市场分析进行工厂选址和产能规划的实施，结合市场订单与需求预测制定合理的生产计划，并做好原材料库存管理。

**（3）采购管理**

基于原材料需求，进行供应商寻源，签订采购合同。结合生产计划或备货需求，以满足供应需求和降低成本为目标，制定合理的原材料采购计划并实施。

**（4）物流管理**

综合考虑工厂位置、市场需求、供应商分布等，进行仓网规划。根据交付订单要求制定合理的运输和调拨计划并实施。

**模块二：供应链数据分析**

基于企业实际运营数据，对供应链指标、成本、协同、绩效等进行综合分析，具体包括市场分析、采购分析、生产分析、物流分析，通过分析发现供应链运营中的问题，并提出改进的措施。

**（1）市场分析**

对需求特征、投资回报率进行数据统计和可视化分析，探索需求趋势与分布，以市场需求为导向进行供应链计划管理与综合运营。

**（2）采购分析**

进行采销比分析、采购成本分析、供应商分析等，诊断采购与生产之间的协同水平，分析采购成本构成与趋势，评估供应商绩效。

**（3）生产分析**

进行产能利用率分析、产销比分析、原材料库存分析、生产成本分析等，评估生产系统的均衡性、协同性，探索生产成本、库存成本下降的空间。

**（4）物流分析**

进行准时交货率分析、平均订单响应天数分析、运输成本分析、服务水平分析等，评估物流交付系统的成本、效率和服务。

## 1.3竞赛方式

采取理论考试和技术实操方式进行竞赛，2个部分成绩按比例进行换算，总分100分制。

## 1.4竞赛时间

**“物流服务”赛项：**

1. 每名选手理论竞赛时间60分钟。
2. 操作技能比赛总时间510分钟。

**“供应链管理”赛项：**

（1）每名选手理论竞赛时间45分钟。

（2）操作技能比赛总时间300分钟。

## 1.5配分比例

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 比赛项目 | 比赛内容 | 评判要点 | **分值** |
| **物流服务** | 理论考核 | 判断题，共30小题，每错一题扣1.0分 | 30 |
| 单选题，共30小题，每错一题扣1.0分 | 30 |
| 多选题，共40小题，每错一题扣1.0分 | 40 |
| 合计 | 100 |
| 实操考核 | 物流规划与设计 | 40 |
| 物流数字化运作 | 35 |
| 物流数据分析 | 25 |
| 合计 | 100 |

**“物流服务”赛项实操考核详细评分细则如下：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **模块1：物流规划与设计** | | | |
| **项目** | **评分细则** | **分值** | **备注** |
| 智慧仓规划与设计 | 智慧仓需求分析  （1）准确完成商品存储单位分析  （2）准确完成商品包装形态分析  （3）准确完成商品体积、重量情况分析  （4）准确完成仓库存储能力目标分析 | 4分 |  |
| 智慧仓设备配置  （1）准确计算货架数量  （2）准确计算工作站数量  （3）准确计算机器人数量  （4）准确计算等待位数量  （5）准确计算充电桩数量 | 5分 |  |
| 智慧仓布局规划  （1）合理划分功能区  （2）合理选择功能站点位置  （3）合理规划机器人动线  （4）输出合理的仓库布局图 | 10分 |  |
| 规划设计方案格式规范  （1）按照方案模板结构进行编制，包含封面、目录、正文  （2）方案逻辑严谨，语句通顺，无错别字  （3）按照方案模板要求的字体、字号、行间距进行编制 | 4分 |  |
| 智慧仓实施与验证 | 现场检查  （1）准确发现场地实施异常；  （2）准确记录场地实施异常。 | 10分 |  |
| 搬运机器人地图学习  （1）正确修改机器人内部识别服务器IP；  （2）正确查询输入机器人SN号，输入索引值；  （3）完成机器人的设备添加、地图自动学习。 | 30分 |  |
| 货架添加  （1）完成容器规格管理添加；  （2）完成存储点容器添加。 | 20分 |  |
| 将指定货物放到指定位置  （1）完成工作位上指定货物上架作业；  （2）完成指定货架上的货物下架作业。 | 30分 |  |
| 机器人自动充电  （1）机器人能到达指定的充电地点；  （2）充电桩完成开机；  （3）机器人能够进行充电动作。 | 10分 |  |
| **模块2：物流数字化运作** | | | |
| 仓配业务数字化运作 | 仓储基础数据配置与管理  （1）准确配置客户信息  （2）准确配置物品信息  （3）准确配置储位信息 | 5分 |  |
| 仓储策略配置与运作  （1）准确配置物品出入库策略  （2）准确完成出入库业务运作 | 5分 |  |
| 配送调度  （1）准确进行订单与配送车辆匹配  （2）合理规划车辆配送顺序 | 8分 |  |
| 运输业务数字化运作 | 运输配载  （1）准确判断运输订单是否进行调度  （2）准确进行订单与运输车辆匹配 | 8分 |  |
| 运输业务组织实施  （1）准确进行运输调度与发运  （2）准确进行运输到货分拨  （3）准确进行运输中转处理  （4）准确进行运输异常处理 | 9分 |  |
| **模块3：物流数据分析** | | | |
| 物流数据分析 | 物流业务统计  （1）数据查询、筛选、排序结果正确  （2）业务统计结果正确  （3）可视化表达方式正确  （4）准确解释业务统计结果 | 8分 |  |
| 物流业务分析  （1）聚合查询、关联查询、嵌套查询结果正确  （2）业务分析结果正确  （3）可视化表达方式正确  （4）准确解释业务分析结果 | 14分 |  |
| 数据分析报告规范  （1）正确展示数据分析全部内容  （2）结构完整，美观，表现力强  （3）语句通顺、逻辑合理 | 3分 |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 比赛项目 | 比赛内容 | 评判要点 | **分值** |
| **供应链管理** | 理论考核 | 单选题，共40小题，每错一题扣1.0分 | 40 |
| 多选题，共10小题，每错一题扣2.0分 | 20 |
| 判断题，共40小题，每错一题扣1.0分 | 40 |
| 合计 | 100 |
| 实操考核 | 供应链仿真运营 | 60 |
| 供应链数据分析 | 40 |
| 合计 | 100 |

**“供应链管理”赛项实操考核详细评分细则如下：**

**模块一：供应链仿真运营**

依据各团队运营总资产、市场占有率、订单满足率、库存周转率、投资回报率、产销比数据打分。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **评价指标** | **分值** |
| 1 | 总资产 | 25 |
| 2 | 市场占有率 | 20 |
| 3 | 订单满足率 | 20 |
| 4 | 库存周转率 | 10 |
| 5 | 投资回报率 | 10 |
| 6 | 产销比 | 15 |
| 合计 | | 100 |

**模块二：供应链数据分析**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评价指标** | **细则** | **分值** | **小计** |
| 1 | 市场分析 | 需求特征分析 | 5 | 16 |
| 投资回报率分析 | 5 |
| 存在的问题和改进策略分析 | 6 |
| 2 | 采购分析 | 采销比分析 | 6 | 24 |
| 采购成本分析 | 6 |
| 供应商分析 | 6 |
| 存在的问题和改进策略分析 | 6 |
| 3 | 生产分析 | 产能利用率分析 | 6 | 30 |
| 产销比分析 | 6 |
| 原材料库存分析 | 6 |
| 生产成本分析 | 6 |
| 存在的问题和改进策略分析 | 6 |
| 4 | 物流分析 | 准时交货率分析 | 6 | 30 |
| 平均订单响应天数分析 | 6 |
| 配送成本分析 | 6 |
| 服务水平分析 | 6 |
| 存在的问题和改进策略分析 | 6 |
| 合计 | | | 100 | |

## 1.6考核方式

（1）理论考试：考前对已公布的试题进行不超过30%的修改、调整，选手通过线上机试系统完成理论考试，考试完成后由考试系统出具分数。

（2）技术实操：在比赛开始时，向选手公布实操题目，选手按照试题要求现场进行设计操作。

# 二、选手应具备的能力

## 2.1参赛选手应具备的技术能力

具有一定的学习和计算能力；

具有计算机操作能力；

具有利用相关软件进行数据整理与分析的能力；

具有对文字、语音进行分析、理解、处理的能力。

## 2.2参赛选手应掌握的基本知识

**（一）职业道德**

**（1）职业道德基本规范**

1）爱岗敬业

2）诚实守信

3）办事公道

4）学以致用

**（2）职业道德职场守则**

爱岗敬业，安岗乐业、精业笃行、勤业竭诚。

诚实守信，遵纪守法，工匠精神，保证质量。

办事公道，客观公正，作风严谨，不谋私利。

服务客户，礼貌待人，热情耐心，细致周到。

奉献社会，一心为公，清正廉明，甘当公仆。

1. **基础知识**

**“物流服务”赛项**

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 物流服务内容 |
| 1 | 物流规划与设计 |
|  | 参赛者需要知道和了解：   * 智慧仓认知 * 智慧仓应用场景认知 * 智慧仓需求分析 * 智慧仓设备配置 * 客户关系管理方法 * 智慧仓布局规划 * 智慧仓硬件实施 * 智慧仓实施常见异常处理 |
| 2 | 物流数字化运作 |
|  | 参赛者需要知道和了解：   * 物流资源配置 * 出入库策略规划 * 出入库业务运作 * 配送调度 * 运输调度作业计划编制 * 运输业务组织与实施 * 运输异常维护 |
| 3 | 物流数据分析 |
|  | 参赛者需要知道和了解：   * 常用的数据可视化展示形 式及适用场景 * 物流企业运营分析 * 物流业务指标分析案例 * 大数据分析在物流中的应用 * 物流客户分析的 RFM模型 * 物流客户价值分析案例 |

**“供应链管理”赛项**

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 供应链管理赛项内容 |
| 1 | 计划管理 |
|  | 参赛者需要知道和了解：   * 数据整理与可视化分析报告编制方法 * 市场调研报告编制方法 * 需求预测的分析方法 * 客户订单数据分析报告编制方法 * 客户关系管理方法 * 库存计划数据采集与处理方法 * 库存计划可视化报告编制的工具及方法 |
|  | 参赛者应该能够：   * 能编制数据整理与可视化分析报告 * 能编制市场调研报告 * 能使用模型进行需求预测分析 * 能编制客户订单数据分析报告 * 能提出客户分级建议方案 * 能采集并处理库存计划数据 * 能编制库存计划可视化报告 |
| 2 | 采购管理 |
|  | 参赛者需要知道和了解：   * 采购订单数据分析报告编写的工具及方法 * 供应商绩效分析方法 * 供应商信息采集与处理方法 * 供应商选择方法与流程 |
|  | 参赛者应该能够：   * 能编制采购订单数据分析报告 * 能提出供应商绩效分析报告 * 能采集与处理供应商信息 * 能执行供应商选择策略 |
| 3 | 生产管理 |
|  | 参赛者需要知道和了解：   * 产能数据采集与处理方法 * 生产计划变更处理方法 * 库存管理数据收集与处理方法 * 库存控制指标设定原则及方法 |
|  | 参赛者应该能够：   * 能采集并处理产能数据 * 能处理生产计划变更 * 能采集并处理物料库存数据 * 能设定物料库存控制指标 |
| 4 | 物流管理 |
|  | 参赛者需要知道和了解：   * 运输与配送作业流程优化报告编制的工具及方法 * 运输与配送作业绩效考核报告编制的工具及方法 * 仓储作业流程优化报告编制的工具及方法 * 仓储作业绩效考核报告编制的工具及方法 * 逆向物流作业流程优化报告编制的工具及方法 * 逆向物流绩效考核报告编制的工具及方法 * 外包数据收集与处理的工具及方法 * 外包绩效考核报告编制的工具及方法 |
|  | 参赛者应该能够：   * 能编制运输与配送作业流程优化报告 * 能编制运输与配送作业绩效考核报告 * 能制编仓储作业流程优化报告 * 能编制仓储作业绩效考核报告 * 能编制逆向物流作业流程优化报告 * 能编制逆向物流绩效考核报告 * 能采集并处理外包数据 * 能编制外包绩效考核报告 |

## 2.3参赛选手的职业素养与安全要求

1）具有以语言或文字方式有效地进行交流、表述的能力；

2）具有获取、领会和理解外界信息的能力、以及分析、推理和判断的能力。

# 三、命题标准

## 3.1命题原则

组委会组织有关专家负责本赛项的命题工作。本赛项建立2套赛卷的赛题库。正式赛卷于竞赛当日，经赛卷随机排序后，在监督组的监督下由裁判长指定相关人员抽取正式赛卷与备用赛卷。

## 3.2命题方式

本项竞赛理论命题方式采用单选题，多选题，判断题。技术实操命题立足于当下实际企业业务场景进行命题设计。

# 四、评分方法与赛场管理

## 4.1评分方法

竞赛个人成绩根据综合理论考试、技能实操2个部分成绩换算，采取100分制。

## 4.2赛场管理

（1）在确保竞赛不被干扰的前提下，赛场面向媒体、行业专家、指导教师开放。

（2）卫生间、医疗、维修服务、补给站和垃圾分类回收点都在警戒线范围内，以确保大赛在相对安全的环境内进行，杜绝发生选手与外界交换信息、串通作弊的情形。

（3）设置安全通道和警戒线，确保进入赛场的大赛参观、采访、视察的人员限定在安全区域内活动，以保证大赛安全有序进行。

（4）疫情防控：按照江苏省疫情防控政策要求，设立赛场疫情隔离场所，成立疫情防控小组，配套疫情防控相关设备设施，保障健康安全办赛。

# 五、场地设施

## 5.1比赛场地

竞赛场地设在空旷的大厅或者实训中心。

## 5.2比赛设施

1.技能比赛场地：符合大赛规定配有监控装置。

2.裁判休息室1间（裁判轮值休息）。

3.赛务办公室1间（赛场附近，供大赛组委会、巡视员、仲裁人员使用）。

4.技术支持办公室1间（赛场附近，技术支持人员使用）。

5.纸张、笔、电脑、打印机、时钟等评分设施设备。

# 六、赛事纪律

## 6.1竞赛纪律

1、本次竞赛将严格遵守公平、公正、公开的原则。竞赛组委会将采取多项措施，对竞赛标准、程序、方法及赛场规范管理，切实保证竞赛质量。对竞赛中出现的任何违规行为，一经查出严肃处理，并追究责任。

2、要切实加强组织领导，加强赛场管理，严肃纪律，保证竞赛顺利进行。裁判员、监督人员及其他工作人员有舞弊行为的，除立即终止其竞赛工作资格外，还将以竞赛组委会的名义通报批评。

3、参赛选手发现裁判员、监督人员及其他工作人员有舞弊行为的，要及时向竞赛组委会举报和揭发。

4、工作人员和参赛选手要按规定的时间、地点、场次参加比赛，不得无故迟到、早退和自行其事。

5、参赛选手需尊重裁判人员和监督人员，服从评判和管理，若有疑义，可向裁判长反映。

6、要严格遵守竞赛作息时间，注意安全，讲究卫生，爱护公物。

## 6.2 选手纪律

1、参赛选手需携带竞赛证件、身份证等证件进入赛场，并将手机关机。未带证件者，不得参赛。

2、理论考试开始前15分钟，选手凭证件进入规定考场，并将准考证身份证放在考桌左上角，以便监考人员查验。选手必须用黑色签字笔在试卷指定位置上作答，考试过程中，选手应独立完成答卷，不得左顾右盼、互借文具。

3、参赛选手必须按竞赛时间进入赛场，迟到30分钟者不得参加竞赛。

4、参赛选手在比赛开始前30分钟进入比赛候考区，在现场工作人员引导下，进行赛前准备，检查并确认所需物品。

5、裁判长宣布比赛开始，参赛选手方可进行操作，比赛开始计时。

6、竞赛在规定时间结束时，参赛选手应立即停止操作，不得以任何理由拖延竞赛时间，若提前结束比赛，应向裁判员举手示意，经裁判员同意后，视为结束比赛。

7、参赛人员应爱护赛场所有设施，自觉维持赛场环境卫生，操作设备应谨慎，不得违章操作，如遇损坏、丢失等现象照价赔偿。

8、比赛过程中，参赛选手须严格遵守操作规程，确保人身及设备安全，并接受裁判员的监督和警示，出现设备故障等问题时，参赛选手应请裁判员对故障处进行确认，对于因设备自身故障造成暂停和时间损失，由各评判小组对该参赛选手的比赛时间

酌情增补。

9、参赛选手应严格遵守竞赛规则和竞赛纪律，不得随意相互交谈或擅自离开赛场，自觉维护赛场秩序，如有特殊情况，需经裁判员或工作人员同意后作特殊处理。

10、参赛选手在竞赛过程中须主动配合评判工作，服从裁判员和竞赛工作人员的统一安排，如果对竞赛的裁决有异议，由裁判员报裁判长做出处理。

11、参赛选手在竞赛过程中，如遇问题需举手向裁判人员提问，选手之间相互询问按作弊行为处理，取消参赛资格。

12、竞赛过程中，凡弄虚作假、冒名顶替者，将取消其参赛资格，告知相关单位予以通报批评。

13、竞赛过程中，选手若需休息、饮水或去洗手间，一律计算在操作时间内。

14、比赛终了时间一到，一律停止操作，无视停止口令继续操作者成绩作废。

## 6.3裁判员纪律

1、裁判员在比赛前必须了解赛场情况及比赛规则和注意事项，不得泄露比赛的有关信息。

2、赛前裁判员要集中学习有关文件，明确责任和分工，熟悉和掌握比赛的具体要求，严格遵守竞赛规则，做到评判公正，一视同仁。

3、裁判员应在工作前30分钟到达比赛场地，佩戴好评判证，将手机处于关闭状态。裁判员应仪表整洁，语言举止文明礼貌，服从裁判长的领导，遵守评判职业道德，文明评判。

4、参赛选手进入考场时，裁判员要认真检查选手的竞赛证件和身份证件，确保无差错，发现与证件不符者，裁判员有权制止本参赛选手的竞赛资格。

5、裁判员严格遵守竞赛规则，认真执行竞赛项目的评分标准，以公平、公正、真实、一视同仁的原则，准确把握评分尺度，对在竞赛执裁过程中出现徇私舞弊的情况，一经查实，裁判长有权取消其执裁资格，并报竞赛组委会备案。

6、裁判员要严格执行比赛纪律，对选手的违规行为，进行严肃处理，并记录在案。对竞赛中出现的严重违纪和不安全行为应及时警告，必要时可以终止比赛。

7、裁判员在工作时要尊重参赛选手，与参赛选手交流时应注意方式，避免影响参赛选手情绪。

8、对于竞赛过程中出现的问题或争议，裁判员不允许在选手面前进行争论，应及时向裁判长汇报，服从裁判长的裁决，避免与参赛选手和相关人员发生争执，否则取消参赛或评判资格。

9、裁判员要坚守岗位，不得擅自离开、闲聊，不得无故干扰选手竞赛，不得同参赛选手交谈与竞赛无关的话题、不得给予参赛选手任何竞赛规则范围内的提示，不得在执裁过程中接听任何电话。

10、裁判员要认真执行各项规章制度，对在整个竞赛过程中未公平、公正，弄虚作假或者隐瞒事实不报的，将根据情节轻重予以处理，并全公司通报批评，在以后组织的技能竞赛活动中，不再参与任何执裁工作。

## 6.4工作人员纪律

1、全体工作人员必须佩带统一的工作证，服从组委会统一指挥，认真履行职责，做好比赛服务工作。

2、全体工作人员要按分工准时到岗，尽职尽责做好各项工作，保证比赛顺利进行。

3、比赛出现的有关问题应与各项目比赛负责人及时联系，妥善处理。

4、比赛期间工作人员不准在赛场内使用手机。

# 七、竞赛样题

7.1理论考核样题

对于整批货物运输，在计算运价费用的同时（）

A、按不同箱型加收箱次费

B、按货物重量加收箱次费

C、按不同箱型加收吨次费

D、按货物重量加收吨次费

7.2实操考核样题

商品基本情况分析：根据给出的商品基本情况以及历史出库数据进行商品基本情况的分析，分析内容包含商品存储单位、包装 形态、体积重量等方面，并根据分析结果以及历史出库情况确定智慧仓在既定周转天数内的商品存储数量。