**江苏航运职业技术学院2022年工会会员端午节慰问品采购**

**采购文件**

项目编码：HYZB20220415017

（资格后审）

采购人：江苏航运职业技术学院

代理单位：南通城建工程项目管理有限公司

二○二二年四月

目 录

[第一章 采购邀请 1](#_Toc27256)

[第二章 供应商须知 4](#_Toc15696)

[第三章 项目需求 8](#_Toc15304)

[第四章 评审方法和程序 9](#_Toc6673)

[第五章 合同签订与验收付款 12](#_Toc30230)

[第六章 合同主要条款 13](#_Toc12697)

[第七章 质疑提出和处理 14](#_Toc13259)

[第八章 响应文件组成 17](#_Toc25784)

第一章 采购邀请

根据江苏航运职业技术学院（以下简称采购人）采购管理的有关规定，现对**江苏航运职业技术学院2022年工会会员端午节慰问品采购项目**拟用公开招标方式进行采购，诚邀符合资格条件的潜在供应商踊跃参加投标响应。

一、项目名称：江苏航运职业技术学院2022年工会会员端午节慰问品采购项目

二、项目编码：HYZB20220415017

三、项目预算：268000元。每位工会会员预算金额400元，约670份。

江苏航运职业技术学院2022年度工会会员端午节慰问品采购，采取实物套餐配送方式（每份实物套餐实付金额为400元，数量按经采购人确认的供应商实际配送套餐份数计算）。

四、服务期限：2022年5月20日至2022年6月30日。

五、项目需求：详见本采购文件第三章

六、供应商资格：

**（一）供应商参加询价应当具备的条件：**

1.具备独立承担民事责任的能力；

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5.参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6.法律、行政法规规定的其他条件。

**（二）供应商其他资格要求及应提供的资料：**

1.本项目投标供应商具有食品经营许可证。

2.上一年度财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关资料；

3.具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料：

4.本项目不接受联合体参与投标；

5.法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，都不得在同一采购项目相同标段中同时参加投标，一经发现，将视同围标处理。

**（三）其他事项：**

1.为确保政府采购守法供应商公平参加政府采购活动，采购代理机构将在开标开始后一个小时内，通过信用中国网站对供应商信用信息进行查询查证，并将查询记录截屏打印保存在采购档案内。

2.两个以上的法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参与政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

3.对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将拒绝其参与政府采购活动。

**请各供应商认真对照资格条件，以上有关资质证明均需在响应文件中提供，供应商应依照规定提交各类声明函、承诺函等，不再同时提供原件备查或提供有关部门出具的相关证明文件。但中标或成交供应商，应做好提交相应原件的核查准备，核查后发现虚假或违背承诺的，依照相关法律法规规定处理。**

七、有意愿参与本项目投标响应的供应商，请于本公告发布日起至投标响应截止前，到江苏航运职业技术学院官网下载本项目的采购文件。

八、响应文件接收截止及评审的时间为：2022年5月5日9时30分；地点：江苏航运学院创业园一楼招标室（103室），如有变动另行通知；

九、投标保证金：免收。

十、投标响应联系方式

采购代理机构

单位：南通城建工程项目管理有限公司

联系人：袁斌 电话：13906291538

采购单位：江苏航运职业技术学院

联系人：王老师 电话：13914399842

对项目需求部分的询问、质疑、采购程序请向采购人提出，询问、质疑由采购人负责答复。

第二章 供应商须知

一、采购文件由采购人解释。

1.供应商获取采购文件后，应仔细检查采购文件的所有内容，如对政府采购活动事项有疑问的，应在获取采购文件开始之日起3日内以书面形式提出询问或疑问，未在规定期间内提出询问或疑问的，视同供应商理解并接受本采购文件所有内容，并由此引起的投标损失自负。

2.供应商应认真审阅采购文件中所有的事项、格式、条款和规范要求等，如果供应商没有按照采购文件要求提交投标响应文件，或者响应文件没有对采购文件做出实质性响应，将被拒绝参与评标。

二、采购文件的澄清、修改、答疑

1.采购人有权对发出的采购文件进行必要的澄清或修改。

2.采购文件的澄清、修改、补充等内容均以书面明确的形式发布，且以在江苏航运职业技术学院官网发布的信息为准。

3.补充说明、澄清或修改的内容可能影响到响应文件编制的，采购人将在首次提交投标响应文件截止日5天前，发布补充说明、澄清或修改公告。不足5日的，应当顺延首次提交投标响应文件截止之日。

4.采购人对采购文件的澄清、修改将构成采购文件的一部分，对供应商具有约束力。

5.除采购人以书面的形式对采购文件作出澄清、修改及补充，供应商对涉及采购文件的任何推论、理解和结论所造成的结果，均由响应投标的供应商自负。

6.采购单位视情组织答疑会。

三、投标报价

1.报价均以人民币为报价的币种。

**采购人采购预算固定，即每份套餐按400元结算货款。供应商按采购人预算配置A、B、C三种不同的实物套餐，并按每款套餐明细商品在京东、天猫或者淘宝上商家零售价合计数作为投标报价，按零售价计算的套餐实物报价不得低于420元/份。中标后采购人工会会员可在A，B，C三种实物套餐任意选择其中一款。**

采取客户自提方式的，由工会会员按照供应商所报套餐任选一款（经采购人评审认定的实物套餐商品）到门店自提商品；采取实物套餐配送方式的，由供应商按中标结果（经采购人评审认定的实物套餐商品）将套餐实物配送到采购人指定地点（或提供收货地址），分发（或免费邮寄）给学校工会会员。

2.投标报价表必须加盖单位公章且必须经法定代表人或被授权人签字或盖章。报价表中的大写金额与小写金额、总价金额与按单价汇总金额，若有差异，将执行《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第59条的规定。

3.供应商应按本采购文件内项目需求的全部采购内容计算单价和总价。

**4.本项目按自报实物套餐分别报价，每款实物套餐按套餐明细商品在京东、天猫或者淘宝上商家零售价合计数（套餐提货面值金额）。在项目实施后，采购人将不予以支付任何额外费用。**

5.投标报价还应包含相关辅助材料费、税费、售后服务与相关劳务支出等工作所发生的全部费用以及企业利润、税金和政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用。同时还包含为完成本项目所必须的其他辅助工作的相关费用及响应询价文件要求的所有费用。

6.供应商应详细阅读采购文件的全部内容，根据采购项目需求，准确制定相关工作方案等，必须对本采购项目全部进行报价，如有漏项，视同对本项目的优惠。不按采购文件的要求提供响应文件，导致报价无效，作无效标处理。

7.最终报价为成交价。同时，供应商的最终成交价在合同实施期间不因市场变化因素而变动。

8.供应商报价时所报“套餐提货面值金额”，是指投标供应商按学校实际支付总金额（400元/份）可以对应提供的、**套餐明细商品在京东、天猫或者淘宝上商家零售价合计数**（有会员价的商品享受会员价）。“套餐提货面值金额”报价低于400元的，为无效报价。

四、投标响应文件的编写、份数和签署

1.供应商按第八章“响应文件组成”编写投标响应文件。投标响应文件规格幅面A4纸（图纸类等除外）；按照采购文件所规定的内容顺序，逐页编码，由于编排混乱导致投标响应文件被误读或查找不到，其责任应当由供应商承担；牢固装订成册，不允许使用活页夹、拉杆夹、文件夹、塑料方便式书脊（插入式或穿孔式）装订；投标响应文件不得行间插字、涂改、增删，如需修补错漏处，须经投标响应文件签署人签字并加盖公章。

2.投标响应文件（资格审查文件、商务技术文件、报价文件）封面上明确标注供应商全称、“正本”、“副本”字样。**正本份数：1份，副本份数：2份。**

3.投标响应文件正本须打印并由供应商法定代表人或授权人签字并加盖单位印章。副本可复印，但须加盖单位印章。

五、投标响应文件的密封及标记

1.供应商须将本项目投标响应文件：①资格审查文件、②商务技术文件、③报价文件分别单独密封提交。

2.密封后，应在每一密封的响应文件密封袋封面上明确标注采购项目名称、对应的投标响应文件名称、供应商全称及日期。

3.在边缝处加盖单位骑缝章或骑缝签字。

**特别提醒：投标响应文件中的资格审查文件和商务技术文的“正本”或“副本”中，均不得含有任何报价文件中的报价表（报价单）的内容，否则作无效投标处理。采购人将拒绝接收未按照采购件要求密封的响应文件。**

六、投标响应文件的递交时间

1.供应商必须在**2022年5月 5 日9时30分前**，将投标响应文件送达指定地点，拒绝接收在截止时间后递交的投标响应文件。

2.地点：江苏航运学院创业园一楼招标室（103室），如有变动另行通知。

3.投标响应文件必须在规定的接收截止时间前送达采购人。采购人将拒绝接收在投标截止时间后递交的投标响应文件。

七、投标保证金

1.本次项目投标保证金为：免收；

八、付款方式

1.成交供应商按实际提供的实物套餐数量与采购单位进行结算（400元/份），经双方确认后，开具正式发票，结清货款。款项由采购单位按相关财务支付规定办理支付手续。

九、投标费用

1.供应商应承担其编制投标响应文件以及递交响应文件所涉及的一切费用。

2.本项目采购文件费300元，在提交响应文件时支付给代理机构，无论成交与否不予退还。

3.采购文件未列明，而投标供应商认为必需的费用也需列入报价。

4.本项目招标代理费按计价格（2011）534号文标准60%收取，由成交人支付。

十、未尽事宜

按《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律法规的规定执行。

第三章 项目需求

一、项目概况：江苏航运职业技术学院2022年工会会员端午节慰问品采购项目

二、需求服务内容：

**1.要求每个投标商家提供3套食品类套餐方案，每个套餐明细种类为4样或6样。套餐中所配置的商品不包含烟酒、进口冷链、生禽生鲜肉类。预算人均400元，约670份。**

报价格式详见附件：组合套餐报价表。

2.所有商品原则上应该是大众熟悉的品牌，如有自制食品，比例**不得超过总报价的20%**。食品必须为非转基因；副食品需提供“QS”食品质量保障和与产品的名称、商标、批号或生产日期相一致的检验合格证。

3.保证生产日期新鲜，所有商品的生产日期原则上必须为2022年2月1日以后；交货时国产商品其剩余保质时间不得少于总保质期的三分之二，进口商品其剩余保质时间不得少于总保质期的二分之一。

4.投标物品需提供样品供评委品评。

5.校内设立取货点，设定某一天校内领取，方便有需求的教职工。配送费用由供应商承担。

6.商品如有质量问题，教职工直接联系供应商，供应商应提供售后服务。

7.样品与大批供货必须保证同质。

8.供应商不能出现某种选择量大的商品缺货，无法领取的情况。

9.付款支付：成交供应商按实际提供的实物套餐数量与采购单位进行结算（400元/份），经双方确认后，开具正式发票，结清货款。款项由采购单位按相关财务支付规定办理支付手续。

10.服务期限：**2022年5月20日至2022年6月30日**。

第四章 评审方法和程序

一、评审程序：

资格符合性评审→开标→商务技术标、报价标评审→确定中标候选人。

二、评标办法

本项目采用综合评分法，分商务技术分和报价分，总分100分。其中商务技术分60分，报价分40分。

**1.商务技术分（60分）得分为各评委打分的平均值。**

|  |  |
| --- | --- |
| 评审因素 | 评分细则 |
| 套餐组合30分 | 要求每个投标商家提供3套食品类套餐方案，每个套餐明细种类为4样或6样。套餐中所配置的商品不包含烟酒、进口冷链、生禽生鲜肉类。套餐组合优秀者得25-30分；套餐组合良好者得15-24分；套餐组合一般者10-14分；套餐组合不符合招标要求的将做无效标处理。 |
| 样品组合15分 | 每个投标人提供3个样品套餐组合。每个评委对每个组合进行品评，进行综合打分。优秀者12-15分；良好者8-11分；一般者3-7分；不符合招标要求者做无效标处理。 |
| 企业信誉2分 | 1. 企业是否具有诚信管理体系认证证书或由银行颁发的资信等级证书：有，得1分；没有，得0分。2. 企业是否具有相关荣誉证书：有，得1分；没有，得0分。 |
| 销售业绩3分  | 根据投标人近三年以来与本次投标性质相类似的销售合同评分，以提供的销售合同复印件为准，合同中不得隐去任何内容，否则无效。每提供一份合同，得1分；同一买方的多份合同仅算一份业绩，得1分。 |
| 提货环境5分 | 在南通市区（崇川区、开发区）有固定的提货点，提货环境宽敞整洁舒适，交通便捷，停车方便。优秀者，得4-5分，良好者，得1-3分。 |
| 服务承诺5分 | 有为江苏航运职业技术学院工会会员量身定做的服务方案。方案必须考虑有在校内设置集中发放点的服务、按照工会要求设定某一天校内领取。横向比较，优秀者，得4-5分，良好者，得1-3分。 |

**2.报价分（40分）**

2.1满足招标文件要求，经在京东或天猫超市官网查询核对后(投标的货品在京东、天猫或者淘宝上商家售出低于1000件，询核时不予采信，或者售卖此货品店铺少于100家，询核时不予采信，在三大平台上出现短期刷单的商品和店铺，询核时不予采信。自制食品按供应商门店会员价确定)，的价格作为计算依据，如三组套餐总价不同，以价格最低的套餐总价参与商务标评审。

2.2以参与商务标评审的套餐总价最高的价格为评标基准价，其价格分为满分40分。其他供应商的价格分按下列公式计算：

投标报价得分＝（投标报价/评标基准价）×40

（注：得分按照四舍五入的办法，保留小数点后二位）

**2.3所有合格投标人的商务技术分与报价分的和作为最终中标的评判依据。通过资格后审的投标人不足3家的，中止评标，重新组织招标；通过资格后审的投标人仅3家，选取总得分排名第一的投标人为中标候选人；通过资格后审的投标人超过4家（含4家），选取总得分排名前二名的投标人为中标候选人。**

三、合同的签订与付款

1.招标采购结果将在江苏航运职业技术学院校园公示。成交的投标人在中标通知书发出后3日内与招标人签订合同。

2.**交货期：2022年5月20日至2022年6月30日。**

3.**付款方式：**2022年7月底前中标单位凭采购人确认的供货数量与采购人办理结算。

四、出现下列情形之一的，作无效招标响应处理

1.投标文件未按规定要求装订、密封、签署、盖章的；

2.投标文件资格审查文件、商务技术投标文件部分出现商务报价的内容；

3.不具备招标文件规定的资格要求的；

4.不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的；

5.投标报价超出项目预算的；

6.招标评审小组可以认定为无效招标响应的其他情况。

五、出现下列情形之一的，作废标处理

1.出现影响采购公正的违法违规行为的；

2.因重大变故，采购任务被取消的；

3.投标人的报价均超出了采购预算，招标人不能支付的；

4.招标评审小组可以认定为废标的其他情况。

若招标过程中符合要求的投标人不足3家，则终止本次招标活动，重新开展招标活动。

六、履约保证金

1.履约保证金为中标价的10%，中标人在收到中标通知书后5天内缴纳。履约保证金用以约束供应商在合同履行中的行为，弥补合同执行中由于自身行为可能给采购人带来的各种损失。如果中标人不同意按照规定去做，采购人有权取消本次采购中标决定。

2.履约保证金的退还：合同履行结束后，中标人凭采购人签署的同意退还履约保证金的证明（证明格式自定,加盖采购单位公章）、履约保证金收条原件、保证金退款单（加盖中标人公章），前往采购人办理保证金退还手续。

第五章 合同签订与验收付款

1.商品套餐交货期：**2022年5月20日至2022年6月30日。**

2.交货地点：由江苏航运职业技术学院工会统一要求

3.付款方式：成交供应商按实际提供的实物套餐数量与采购单位进行结算（400元/份），经双方确认后，开具正式发票，结清货款。款项由采购单位按相关财务支付规定办理支付手续。

第六章 合同主要条款

甲方： 江苏航运职业技术学院

乙方：

依照《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、行政法规，遵循平等诚实信用的原则，双方经协商一致订立本协议。

一、合同标的：根据依据《中华全国总工会办公厅关于印发〈基层工会经费收支管理办法〉》（总工办发〔2017〕32号）、《江苏省总工会关于贯彻落实全国总工会〈基层工会经费收支管理办法〉的实施细则》(苏工发 [2018]13 号)精神，体现甲方对其工会会员的关心和慰问，甲方向乙方采购能够购买生活必须品的提货套餐。

二、采购数量：约为 份，每份400元。以甲方确认的乙方实际发出的套餐份数为结算依据。

三、合同金额：合同实付金额人民币大写 ，￥： 元。

四、质量要求：乙方保证提供产品的质量符合国家标准和行业规范。

五、交货时间、地点、方式：甲方工会会员凭乙方提货券自提或由乙方配送（或免费邮寄）。

六、付款方式及期限：

乙方配送服务结束后，凭甲方确认的配送数量与甲方进行结算（按照实付金额400元），经双方确认后，开具正式发票，结清货款。款项由甲方按相关财务支付规定办理支付手续。

七、违约责任：甲乙双方必须严格履行合同及招投标文件的约定，无特殊理由，任何一方不得擅自改变或终止合同内容。在合同履行过程中，如因甲方上级行政管理部门的要求无法履行其合同义务，合同终止，双方不追究违约责任。

九、 解决合同纠纷的方式：本合同在履行过程中发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，当事人双方同意由甲方属地法院裁决。

十、本合同正本一式六份，甲方执伍份，乙方执壹份。

十一、其它约定事项： 认同甲方采购商公告、采购文件及乙方投标文件作为合同附件，与合同有同等法律效力。

 年 月 日

第七章 质疑提出和处理

格式请在南通公共资源交易平台“办事指南-下载专区-有关质疑资料”下载

一、质疑的提出

1、质疑人必须是直接参加本次招标活动的当事人。

2、下载招标文件的投标人应根据第二章“投标人须知”中第五条第1款的约定提出；投标文件接收截止后，投标人未进行招标登记的，不能就投标文件接收截止后的招标过程、成交结果提出质疑；在招标过程中，凡主持人或招标小组明确提出须由投标人确认的事项，投标人当场无异议的，事后不得提出质疑。

3、提出质疑时，必须坚持“谁主张，谁举证”、“实事求是”的原则，不能臆测。属于须由法定部门调查、侦查或先行作出相关认定的事项，质疑人应当依法申请具有法定职权的部门查清、认定，并将相关结果提供给招标人。招标人不具有法定调查、认定权限。

4、对本次招标有质疑的，实行实名制，不得进行虚假、恶意质疑。质疑人应在质疑有效期内以书面形式提出《质疑函》（格式请下载），《质疑函》内容应包括质疑事项、主要内容、事实依据、适应法规条款、佐证材料等。同时，质疑人应保证其提出的质疑内容及相关佐证材料的真实性及来源的合法性，并承担相应的法律责任。

对不能提供相关佐证材料的、涉及商业秘密的、非书面形式的、非送达的、匿名的《质疑函》将不予受理。

相关佐证材料要具备客观性、关联性、合法性，无法查实的（如宣传册、媒体报道、猜测、推理等）不能作为佐证材料。

招标人不负责搜集相关佐证材料等工作。

二、《质疑函》的受理和回复

1、《质疑函》须由质疑人的法定代表人或参加本次招标授权人送达招标人。

2、对符合提出质疑要求的，招标人签收并出具《质疑受理通知书》。在处理过程中，发现需要质疑人进一步补充相关佐证材料的，请质疑人在规定的时间内提供，质疑回复时间相应顺延。质疑人不能按时提供相关佐证材料的，视同放弃质疑。

3、对不符合提出质疑要求的，出具《质疑退回通知书》并提出相关补充材料要求，质疑人未在规定的时间内提供补充佐证材料的，视同放弃质疑。

4、招标人负责将质疑人提出的质疑相关材料提供给相关专家或招标小组审核，并将审核意见回复质疑人。

必要时，可向被质疑人转发《质疑函》及相关佐证材料。被质疑人应当在要求的时间内，以书面形式作出说明，并提交相关证据。被质疑人在规定时间内，无正当理由未提交相关证据的，视同放弃说明权利，认可被质疑事项。

5、因质疑情况复杂，组织论证或审查时间较长的，招标人以书面形式通知质疑人，可适当延长质疑回复处理时间。

三、质疑处理

1、质疑成立的处理。招标人终止采购，并建议有关部门给相关当事人予以处理。

2、质疑不成立的处理。

1）质疑人书面《申请撤回质疑函》的，不作违约处理。

2）质疑人在规定的时间内不配合进行质疑调查处理的，按自动撤回《质疑函》处理。

3）质疑人不按《质疑函》格式就提出质疑的，作违约处理。同时，视情列入不良投标人名单。

4）质疑人虽提供了相关佐证材料，但不能证明其质疑成立的，招标人请质疑人补充相关佐证材料，仍不能证明其质疑成立的，作违约处理。并将其列入不良投标人名单。

5）质疑人不能提供相关佐证材料的，招标人已指出，质疑人仍然坚持提出质疑的，作违约处理。同时，列入不良投标人名单。

6）对明显有违事实的、经相关专家或招标小组认定无依据的、经其他投标人举证无依据的质疑，作违约处理，列入不良投标人名单；同时，对其中每一项不成立的质疑给予质疑人1年内禁入本区域内的政府采购活动的违约处理，依次类推。

7）质疑人承担使用虚假材料或恶意方式质疑的法律责任。

四、无佐证材料的举报作违约处理。投标人不得进行不提供相关佐证材料（含无法查实的如宣传册、媒体报道、猜测、推理等）向有关部门的举报，否则作违约处理。同时对其在1至3年内禁入由招标人组织的政府采购活动的违约处理。

五、投诉不成立的作违约处理。投标人进行质疑后，招标人回复质疑不成立，投标人仍进行投诉的，并最终投诉不成立的，作违约处理。招标人有权对其在1至3年内禁入由招标人组织的政府采购活动的违约处理。

六、《质疑函》、《质疑回复函》，质疑、举报、投诉不成立的等相关情况，视情在南通市公共资源交易网、市、省、国家级相关媒体予以披露。

七、质疑投标人对招标人或代理机构的答复不满意或者招标人或代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向南通市政府采购监督管理部门投诉。

第八章 响应文件组成

**响应文件由资格审查证明材料、商务技术响应文件、价格响应文件三部分组成。**

一、资格审查证明材料（一正两副，单独密封并牢固装订）：

1.关于资格的声明函（格式参见第八章）；

2．法定代表人身份证明书原件（格式参见第八章）;

3．法定代表人授权委托书原件（格式参见第八章），投标代理人本人身份证复印件（原件随身备查）（如需）；

4．上一年度财务状况报告（成立不满一年的不需要提供）；

5．2021年任意月份依法缴纳税收和社会保障资金的相关资料；

6．具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（格式参见第八章）：

7．参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式参见第八章）；

8．提供有效的营业执照（副本）及食品经营许可证复印件；

9．其它需要提交的资格审查证明材料。

**以上资料提供加盖投标单位公章的复印件。**

二、商务技术响应文件（一正两副，单独密封并牢固装订）：

1．根据商务技术评审因素中涉及的事项提供相应材料；

2．商务技术评审因素中未涉及的事项，供应商认为需要提交的其他资料

为方便评审，请供应商按采购评审办法中所涉及的事项顺序进行编制，可以补充相关材料。

三、价格响应文件（一正两副，单独密封并牢固装订）：

1.投标响应函（格式参见第八章）；

2.报价总表（格式参见第八章）；

3.响应报价明细表。

A、资格审查文件（一个密封包，含一正二副文件）

一、关于资格的声明函

江苏航运职业技术学院：

我公司认真对照采购公告，符合贵方提出的资格要求，自愿参加投标响应，并保证提供的资料文件是准确的和真实的。提供虚假材料的愿意承担相应的法律责任。

附：公司响应之前3年内有无受各级管理部门的处分或处罚（含其授权服务的子公司、分公司等），如果不主动填报而被事后发现的，将取消其响应资格，并按有关规定从重处理；没有受处罚的响应人，要填写“没有受到任何处罚”，此表不能空白。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **时 间** | **受处理的原因**（如在政府采购活动中受处理的，注明采购项目名称及处理原因） | **处理的内容**（如受到禁止一段时期参加某种项目的政府采购活动的，要说明解禁时间） | **备 注** |
|  |  |  |  |

供应商名称（盖章）：

 时间：

二、法定代表人身份证明书

 先生／女士：现任我单位　　　　　　　职务，为法定代表人，特此证明。

身份证号码：

**注：提供法定代表人的身份证复印件盖公章**

供应商名称（盖章）：

时间：

三、法定代表人授权委托书（如需）

江苏航运职业技术学院：

 本授权委托书声明：我　　 　（姓名）系　　 　（响应人名称）的法定代表人，现授权委托　　 （姓名）为我公司代理人，以本公司的名义参加本项目的响应活动。代理人在开标、评审、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

被委托授权人无转委权。特此委托。

被委托授权人身份证号：

法定代表人签字：

被委托授权人签字：

供应商名称（盖章）：

时间：

注：提供被委托授权人的身份证复印件盖公章

四、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明

江苏航运职业技术学院：

我单位 （投标单位名称）郑重承诺：

贵方组织的 (项目名称），我单位 (在下划线上如实填写：有或没有）履行合同所必需的设备和专业技术能力。

法人或委托授权人签字：

供应商名称（盖章）：

时间：

五、无重大违法记录声明

我公司郑重声明：参加本次政府采购活动前 3 年内，我公司在经营活动中没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停止执业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款、执业人员没有受到停止执业等行政处罚。

在投标截止时间节点，没有被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）、“信用江苏”（www.jscredit.cn/index.htm）网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

法人或委托授权人签字：

供应商名称（盖章）：

时间：

B、价格响应文件（一个密封包，含一正二副文件）

一、投标响应函（格式不得变动）

江苏航运职业技术学院：

我方经仔细阅读研究项目招标文件（项目名称），已完全了解招标文件中的所有条款及要求，决定参加投标，同时做出如下承诺：

1、我公司与本招标项目及该项目相关人员之间均不存在可能影响招标公正性的任何利害关系。

2、愿按招标文件的要求提供货物和服务，投标货物及服务的投标总价为：

（小写），（大写）。

3、接受招标文件的所有条款、条件和规定，放弃对招标文件提出质疑的权利。

4、同意按照招标文件的要求提供所有资料、数据或信息。

5、认可贵方有权决定中标人或否决所有投标，并理解最低报价只是中标的重要条件，贵方没有义务必须接受最低报价的投标。

6、我方如中标，将保证遵守招标文件对投标人的所有要求和规定，履行自己在投标文件中承诺的全部责任和义务。

7、本投标文件的有效期为投标截止日后90天内，如我方中标，有效期将延至合同有效期终止日为止。

8、与本次招投标有关的事宜请按以下信息联系：

法人或委托授权人签字：

供应商名称（盖章）：

时间：

二、投标报价总表（按组合一/组合二/组合三分别填报）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 |  | 项目编号 | / |
| 序号 | 货物名称 | 生产日期 | 生产厂商及品牌 | 规格 | 市场单价（元） | 投标报价 | 总价 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |  |
| 供应商名称（公章） |  | 授权代表（签名） |  | 日期： |  |

**注：**1.三个套餐组合均需分别报价；

2.市场单价是指在本项目公告发布至投标截止时间期间，供应商在京东、天猫、淘宝网站查询的相同商品的销售价格，由供应商自行查询并填报，并附查询截图；如为商场自制食品的，按会员价填报。

3.投标单价为供应商针对本项目的报价，不得高于对应商品的市场单价。

4.三个套餐价格不一致时，则选择最低报价的一组套餐用于计算报价得分。