**江苏航运职业技术学院财经商贸类**

**专业职业技能提升课程及培训服务项目（二次）**

**竞争性磋商文件**

项目编号：HYZB20240531040

采购单位：江苏航运职业技术学院

日 期： 二〇二四年六月

**目 录**

**第一部分 竞争性磋商公告**

**第二部分 磋商须知**

**第三部分 项目需求**

**第四部分 磋商程序和内容**

**第五部分 质疑提出和处理**

**第六部分 响应文件组成**

**第一部分 竞争性磋商公告**

**项目概况**

江苏航运职业技术学院财经商贸类专业职业技能提升课程及培训服务采购项目（二次）的潜在供应商应在江苏航运职业技术学院校园网获取采购文件，并于2024年07月02日14点00分（北京时间）前提交响应文件。

**一、项目基本情况**

项目编号：HYZB20240531040

项目名称：江苏航运职业技术学院财经商贸类专业职业技能提升课程及培训服务采购项目（二次）

项目类型：服务

预算金额：22万元

采购需求：详见采购文件，请仔细研究

合同履行期限：合同签订后30天内

**二、申请人的资格要求：**

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：无。

3.法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，都不得在同一采购项目相同标段中同时投标，一经发现，将视同围标处理。

4.未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单。

5.本项目**不**接受联合体投标。

**三、获取采购文件**

时间：2024年06月20日至2024年07月02日。

方式：江苏航运职业技术学院校园网下载。

**四、响应文件提交**

截止时间：2024年07月02日**14**点**00**分（北京时间）

逾时，采购人将拒收截止时间后送达的响应文件。

地点：南通市经济开发区通盛大道185号，江苏航运学院创业园一楼评标室（学校西门外北侧103室），上述时间和地点如有变动，另行通知。

**五、开启**

时间：2024年07月02日**14**点**00**分（北京时间）

地点：南通市经济开发区通盛大道185号，江苏航运学院创业园一楼评标室（学校西门外北侧103室），上述时间和地点如有变动，另行通知。

**六、公告期限**

自本公告发布之日起3个工作日。

**七、其他补充事宜**

1.磋商保证金：免收

2.项目磋商活动模式：本项目采用现场磋商模式。

3.项目演示、样品、答辩等：按招标文件要求进行。

4.对项目需求部分（供应商资格要求、项目需求、商务技术评分标准）的询问、质疑请向采购人提出，由采购人负责答复；对项目磋商文件其它部分的询问请向代理机构经办人提出。

5.供应商应依照规定提交各类声明函、承诺函，不再同时提供原件备查或提供有关部门出具的相关证明文件。但成交供应商应做好提交声明函、承诺函相应原件的核查准备；核查后发现虚假或违背承诺的，依照相关法律法规规定处理。

**八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。**

1.采购人信息

名 称：江苏航运职业技术学院

联系人：顾玉牧

联系方式：15862713891

2024年**06**月20日

**第二部分 磋商须知**

**一、说明**

1.本磋商文件仅适用于本采购人组织的采购活动。

2.采购活动及因本次采购产生的合同受中国法律制约和保护。

3.磋商文件的解释权属于采购人。

4.供应商在知道或应当知道本项目磋商公告及磋商文件中的所有内容：如内容或页码短缺、资格要求和技术参数出现倾向性或排他性等表述的，应当在获取采购文件之日起3个工作日内提出质疑；未提出或是未在规定期间内提出质疑的视作供应商接受本项目磋商公告及磋商文件中的全部内容；供应商不得在磋商活动期间及磋商结束后针对本项目磋商公告及磋商文件中的所有内容提出质疑事项。

5.供应商应认真审阅本磋商文件中的所有事项、格式、条款和规范要求等，如果供应商没有按照磋商文件要求提交磋商响应文件，或者磋商响应文件没有对磋商文件做出实质性响应，有可能被拒绝参与磋商。

**二、磋商文件的澄清、修改、答疑**

1.采购人有权对发出的磋商文件进行必要的补充说明、澄清或修改。

2.凡涉及磋商文件的补充说明、澄清或修改，均以采购人在江苏航运职业技术学院校园网发布的信息为准。

3.采购人对磋商文件的补充说明、澄清或修改，将构成本项目采购文件的一部分，对供应商具有约束力。

4.补充说明、澄清或修改的内容可能影响到响应文件编制的，采购人将在首次提交磋商响应文件截止日5天前，发布补充说明、澄清或修改公告。不足5日的，应当顺延首次提交磋商响应文件截止之日。

5.除非采购人以书面、公告的形式对磋商文件作出澄清、修改、补充并通知到供应商，供应商对涉及磋商文件的任何推论、理解和结论所造成的结果，均由供应商自负。

6.磋商采购单位视情组织答疑会。如有产生答疑且对磋商文件内容有修改，采购人将按照本须知有关规定，在江苏航运职业技术学院校园网以补充通知（公告）的方式发出。

**三、磋商响应文件的组成及装订**

1.磋商响应文件由 ：A资格后审材料文件、B技术标文件、C价格标文件，共3部分组成（以下由文件前缀号代称）。

2.供应商按磋商响应文件组成顺序编写响应文件，并牢固装订成册。磋商响应文件均需采用A4纸（图纸等除外），不允许使用活页夹、拉杆夹、文件夹、塑料方便式书脊（插入式或穿孔式）装订。磋商响应文件不得行间插字、涂改、增删。修改错漏处，须经过供应商法人代表或其委托的代理人（以下称被委托受权人）签字（或盖章）并加盖公章。

3.价格标文件中的所有报价表，必须装订成册。

**四、磋商响应文件的份数、签署和退还**

1.磋商响应文件中，均为1份“正本”和2份“副本”。

2.在每一份磋商响应文件上要明确标注项目名称、磋商响应文件各自对应的名称、供应商全称、“正本”、“副本”字样，“正本”和“副本”若有差异，概以“正本”为准。

3.磋商响应文件中的所有“正本”，须为打印的，其正文内容由法定代表人或被委托授权人签字（或盖章）并加盖公章，“副本”可为“正本”的复印件。

4.磋商程序顺利进行后，所有磋商响应文件都将作为档案保存，不论成交与否，采购人均不退回（未拆封的除外）。

**五、磋商响应文件的密封及标记**

1.供应商须将本项目磋商响应文件：【A】【B】【C】分别单独密封。

2.密封后，应在每一密封件上明确标注磋商项目名称、磋商响应文件各自对应的名称、供应商全称及日期，同时加盖供应商公章。

【特别提醒】磋商响应文件中的【A】与【B】的“正本”或“副本”内，均不得含有任何【C】中的报价表（报价单）的内容，否则作无效磋商处理。

**六、磋商响应文件内容**

**A、资格后审材料文件**（一个密封包，内含：1份“正本”和2份“副本”。）

【特别提醒】单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参与同一采购项目相同标段的政府采购活动；如发现供应商递交的资格后审材料有弄虚作假行为，该供应商将记入不良记录，并上报有关部门，如已成交，采购单位有权取消其成交资格，并由该供应商承担一切责任和损失。

1.提供有效的营业执照复印件；

2.上一年度财务状况报告（成立不满一年的不需要提供）；

3.具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面说明（格式参见第六部分）；

4.供应商2023年下半年任意月份依法缴纳税收和社会保障资金的相关资料（成立不满一年的不需要提供）；；

5.参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式参见第六部分）；

6.法定代表人参加磋商的，必须提供本人身份证原件的复印件（须加盖公章）；非法定代表人参加的，必须提供法定代表人身份证明及其签名或盖章的授权委托书（格式参见第六部分）2项材料（须加盖公章），同时还须提供被委托受权人身份证复印件。

7.供应商是有能力按磋商文件规定的要求提供采购内容及提供相关伴随服务能力的专业生产厂家或经销商，并提供相关的证明资料。

8.授权委托人必须提供由供应商单位为其缴纳的在本项目开标截止日前连续六个月的社保记录（成立不满一年的不需要提供）；。

9.供应商还须提供竞争性磋商采购文件第六部分磋商响应文件的组成及相关格式内“三、A、A.2、”的“资格后审材料相关格式文件”内的：关于资格文件的声明函（格式参见第六部分）。

10.未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单。

**以上资格证明文件的复印件均需加盖投标人公章**

**B、技术标文件**（一个密封包，内含：1份“正本”和2份“副本”。）**（格式参见第六部分）**

【特别提醒】供应商应根据本磋商文件第三部分“项目需求”提供的主要技术规范，服务要求标准等，仔细阅读并在理解的基础上结合第四部分“评审程序和方法”内的评审细则，编写编制技术标文件。以下技术标文件的内容，不得有缺项或漏项。否则将有可能被视为未实质性响应磋商文件要求而作无效磋商处理，亦可能直接影响技术磋商评审的得分。

1.竞争性磋商响应函；

2.评标办法中所涉及的事项需提供的所有资料；

3.技术部分正负偏离表；

4.商务部分正负偏离表；

5.为方便评委评审，请供应商按评审办法中所涉及的事项顺序进行编制，可以补充相关材料；

6.评审办法中未涉及的事项，供应商认为需要提交的其他资料。

**C、价格标文件**（一个密封包，内含：1份“正本”和2份“副本”。）

【特别提醒】价格标文件中的报价，包括本竞争性磋商文件规定涵盖的所有磋商范围及相应说明的全部内容涉及到的费用。本次磋商采购项目的商务付款方式要求，必须全部响应不得有任何负偏离，且不接受任何意在更改的说明，否则作无效磋商处理。供应商成交后如据此提出疑义，不履行签订合同等下一步工作，采购人有权取消其成交资格。

1.磋商响应报价总表（首次）

2.磋商响应报价明细表（首次）

3.磋商响应报价总表（最终）

4.磋商响应报价明细表（最终）

**七、磋商报价**

1.本项目不接受任何有选择的报价。

2.磋商报价均以人民币为报价的货币单位。

3.报价表必须加盖投标供应商公章且必须经法定代表人或其委托授权人签署。

4.磋商响应文件中报价表内容与磋商响应文件中明细内容不一致的，以报价表为准；磋商响应文件中涉及大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。

5.磋商响应报价总价为包括：磋商报价还应包含相关辅助材料费、税费、售后服务与相关劳务支出等工作所发生的全部费用以及企业利润、税金和政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用。同时还包含为完成本项目所必须的其他辅助工作的相关费用及响应磋商文件要求的所有费用。

**6.本磋商项目服务响应报价有现场最终（二次）报价。**

7.除非因特殊原因并经买卖双方协商同意，成交的供应商（以下称成交人）不得再要求追加任何费用。同时，除非合同条款中另有规定，否则，成交供应商的成交价在合同实施期间不因市场变化因素而变动。

**八、磋商费用**

供应商承担参与磋商可能发生的全部费用。

**九、磋商保证金（本项目不涉及）**

**十、付款方式**

在供方提供财经商贸类专业职业技能提升课程及培训服务完毕后，经需方根据合同和标书条款验收合格，需方凭供方提供的有效专用发票向供方全额支付合同总价款。

**十一、未尽事宜**

按《中华人民共和国政府采购法》及《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》与其他有关法律法规的规定执行。

**第三部分 项目需求**

响应供应商在制作投标文件时仔细研究项目需求说明。项目需求包括技术要求和商务要求:技术要求是指对采购标的功能和质量要求，包括性能、材料、结构、外观、安全，或者服务内容和标准等;商务要求是指取得采购标的的时间、地点、财务和服务要求，包括交付（实施）的时间（期限）和地点（范围），付款条件（进度和方法），包装和运输，售后服务，保险等。

响应供应商不能简单照搬照抄招标文件项目需求说明中的技术、商务要求，必须作实事求是的响应。如响应供应商提供的货物和服务同招标人提出的项目需求说明中的技术、商务要求不同的，必须在《商务部分正负偏离表》和《技术部分正负偏离表》上明示。

一、采购标的需实现的功能或者目标，以及为落实政府采购政策需满足的要求：为提升电子商务专业技能和职业技能竞赛水平，现对财经商贸类专业职业技能提升课程及培训服务项目进行竞争性磋商采购。

二、采购标的需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范：

1、满足2024年全国职业院校技能大赛“电子商务技能”赛项要求，具体赛项内容可登陆全国职业技能大赛官网查看http://www.chinaskills-jsw.org/

2、符合现行国家标准及相关政策法规；符合现行教育行业标准、信息安全标准和网络安全标准。

三、采购标的数量，详见采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求（响应供应商需提供课程资源包报价清单）

技术指标和要求如下：

本次项目采购的财经商贸类专业职业技能提升课程及培训服务主要是为了助力院校培养财经商贸类专业人才，培养电子商务企业、电子商务服务企业、电子商务方向个人创业所需人才，通过引入实际企业，参与真实企业运营，参考真实企业考核指标设置评判标准和数据，满足学生在有限时间内展示专项能力的需要。真实与虚拟的结合，既达到了锻炼、提升学生技能的目的，又满足职业教育的要求。同时强化创新创业实践，在广泛开展与地方、与企业行业深入合作的基础上，加强创新创业教育，构建功能集约、资源优化、开放充分、内外融通、运行高效的校内外实践教学平台，充分利用各种资源建设创业空间、创客中心等众创空间，扩大专业覆盖面和学生受益面。同时该教学资源对接电子商务师、全国职业院校技能大赛电子商务类赛项竞赛备赛，在掌握电子商务职业技能同时，实现对接电子商务师竞赛备赛，达到赛训一体，以赛促训，共同推进电子商务专业和实践教学发展，提升竞赛水平。最终依托学校资源，建设一个示范性省级高技能人才培养基地和校内实训基地，为社会开展推广性和示范性培训。

服务项目包含内容如下：

1.需要有在线课程平台，并交付课程学习账号。其中，学习账号使用时间范围，从合同生效起到2025年省赛结束；

2.提供不少于4周的培训方案；培训方案要求包含三个模块（《电商产品开发》、《视觉营销设计》、《网店运营推广》）的详细培训服务内容；提供专业的国赛集训场地（场地等相关费用由供应商支付；集训期间食宿及路费由采购方自行承担）。

服务项目包含的技术要求及服务要求具体如下：

1.《网店运营推广》职业技能提升课程，至少包含以下内容：

| **项目名称** | **任务** | **课程内容** |
| --- | --- | --- |
| 项目一 初识电子商务沙盘 | 1 | 了解开店及采购 |
| 2 | 实训课：开店及采购 |
| 3 | 预习课：网店推广 |
| 4 | 了解网店推广 |
| 5 | 实训课：网店推广 |
| 6 | 订单分发及财务 |
| 7 | 辅助工具及经营分析 |
| 项目二 电子商务沙盘必备技巧 | 8 | 竞赛姿势及操作速度提升 |
| 9 | 快捷键的使用与熟练 |
| 10 | 选词与加词的手速提升 |
| 11 | 计算表的制作以及使用 |
| 12 | WIN10系统的截图方式 |
| 项目三 三大市场成交规则 | 13 | 绩效的存在 |
| 14 | 低价市场的成交规则 |
| 15 | 实训课：1300采购四低开 |
| 16 | 实训课：1700采购四低开 |
| 17 | 犹豫市场的成交规则 |
| 18 | 实训课：两轮网赛犹豫开局 |
| 19 | 实训课：两轮网赛犹豫开局 |
| 20 | 综合市场的成交规则 |
| 21 | 实训课：综合两轮大顺风 |
| 22 | 实训课：综合两轮2400开 |
| 23 | 实训课：综合两轮1500开 |
| 24 | 资金链，供求关系的重要性 |
| 项目四 流量为王 | 25 | SEO |
| 26 | SEM |
| 27 | SEO/SEM与商品绩效的关系 |
| 项目五 两轮全方位学习 | 28 | 开局理论思维 |
| 29 | 第一轮第二期理论思维一 |
| 30 | 第一轮第二期理论思维二 |
| 31 | 第二轮第一期理论思维 |
| 32 | 四边形开的理论逻辑 |
| 33 | 两轮实训学习课一 |
| 34 | 两轮实训学习课二 |
| 35 | 两轮实训学习课三 |
| 项目六 三轮全方位学习 | 36 | 第二轮第二期理论思维 |
| 37 | 第三轮第一期理论思维 |
| 38 | 三轮实训学习课一 |
| 39 | 三轮实训学习课二 |
| 40 | 三轮习惯养成及要求 |
| 41 | 三轮突破实训课一 |
| 42 | 三轮突破实训课二 |
| 43 | 三轮突破实训课三 |
| 44 | 三轮突破实训课四 |
| 项目七 三轮整体思维总结 | 45 | 三轮整体目标及核心思路 |
| 46 | 整理自己，分析对手、市场 |
| 47 | 第一轮第二期思维训练 |
| 48 | 第二轮第一期理论总结 |
| 49 | 第二轮第一期思维训练 |
| 50 | 第二轮第二期理论总结 |
| 51 | 第二轮第二期思维训练 |
| 52 | 第三轮第一期理论总结 |
| 项目八 初次学习四、五轮 | 53 | 3-5轮过渡的操作习惯 |
| 54 | 管好自己理论 |
| 55 | 第三轮第一期分析教学 |
| 56 | 品牌市场讲解 |
| 57 | B店理论一 |
| 58 | B店理论二 |
| 59 | B店理论三 |
| 60 | 满减详细解答 |
| 61 | 五轮实训突破不烧车 |
| 62 | 五轮实训突破顶烧车 |
| 项目九 五轮拔尖突破 | 63 | 后期控场理论分析 |
| 64 | 后期冲刺思维一 |
| 65 | 后期冲刺思维二 |
| 66 | 后期冲刺思维三 |
| 67 | 后期冲刺思维四 |
| 68 | 五轮实训突破一 |
| 69 | 五轮实训突破二 |
| 70 | 五轮实训突破三 |
| 71 | 五轮实训突破四 |
| 72 | 五轮实训突破五 |
| 73 | 五轮实训突破六 |

2.《视觉营销设计》职业技能提升课程 ，至少包含以下内容：

| **平台项目名称** | **任务** | **课程内容** |
| --- | --- | --- |
| 项目一 初识视觉营销设计 | 1 | 初识视觉营销设计 |
| 项目二 网店首页布局 | 2 | 网店首页布局 |
| 3 | 店招图片设计 |
| 4 | 实训课：店招图片制作 |
| 5 | 轮播图构成元素 |
| 6 | 实训课：轮播图制作一 |
| 7 | 实训课：轮播图制作二 |
| 8 | 实训课：轮播图制作三 |
| 9 | 实训课：轮播图制作四 |
| 10 | 轮播图设计排版 |
| 项目三 主图策划与制作 | 11 | 主图设计元素 |
| 12 | 实训课：产品主图制作一 |
| 13 | 实训课：产品主图制作二 |
| 14 | 实训课：产品主图制作三 |
| 15 | 实训课：产品主图制作四 |
| 16 | 实训课：产品主图制作五 |
| 17 | 主图视觉效果 |
| 项目四 详情页策划与制作 | 18 | 详情页设计元素 |
| 19 | 实训课：详情页制作一 |
| 20 | 实训课：详情页制作二 |
| 21 | 详情页文案策划 |
| 22 | 详情页风格定位设计 |
| 23 | 详情页营销策划 |
| 项目五 主图短视频策划与制作 | 24 | 短视频策划与制作 |
| 25 | 实训课：短视频制作 |
| 项目六 竞赛软件上传 | 26 | 实训课：模块一演示 |
| 27 | 实训课：模块二演示 |
| 28 | 实训课：模块三演示 |
| 29 | 实训课：模块四演示 |

| **素材项目名称** | **资源名称** | **资源规格** |
| --- | --- | --- |
| 项目一 汽车装饰 | 钥匙扣 | 素材图片、文本等 |
| 汽车挂件 | 素材图片、文本等 |
| 车载香薰 | 素材图片、文本等 |
| 挪车号码牌 | 素材图片、文本等 |
| 汽车摆件 | 素材图片、文本等 |
| 项目二 母婴用品 | 婴儿手摇铃 | 素材图片、文本等 |
| 婴儿指甲钳 | 素材图片、文本等 |
| 婴儿浴巾 | 素材图片、文本等 |
| 辅食碗 | 素材图片、文本等 |
| 学饮杯 | 素材图片、文本等 |
| 项目三 休闲零食 | 烤鱼干 | 素材图片、文本等 |
| 蛋白棒 | 素材图片、文本等 |
| 果蔬干 | 素材图片、文本等 |
| 紫米饼 | 素材图片、文本等 |
| 椰枣 | 素材图片、文本等 |
| 项目四 办公用品 | 钢笔 | 素材图片、文本等 |
| 磁钉 | 素材图片、文本等 |
| 名片夹 | 素材图片、文本等 |
| 修正带 | 素材图片、文本等 |
| 印章 | 素材图片、文本等 |
| 项目五 家居用品 | 反向伞 | 素材图片、文本等 |
| 削皮刀 | 素材图片、文本等 |
| 拖把 | 素材图片、文本等 |
| 泡脚桶 | 素材图片、文本等 |
| 卷尺 | 素材图片、文本等 |
| 项目六 乳品饮料 | 酸梅汤 | 素材图片、文本等 |
| 坚果乳 | 素材图片、文本等 |
| 椰子汁 | 素材图片、文本等 |
| 菊花茶 | 素材图片、文本等 |
| 水溶C | 素材图片、文本等 |
| 项目七 箱包皮具 | 腰包 | 素材图片、文本等 |
| 皮带 | 素材图片、文本等 |
| 卡包 | 素材图片、文本等 |
| 公文包 | 素材图片、文本等 |
| 帆布包 | 素材图片、文本等 |
| 项目八 美妆护肤 | 面膜 | 素材图片、文本等 |
| 粉扑 | 素材图片、文本等 |
| 精油 | 素材图片、文本等 |
| 卸妆膏 | 素材图片、文本等 |
| 乳液 | 素材图片、文本等 |
| 项目九 时尚饰品 | 发箍 | 素材图片、文本等 |
| 鸭舌帽 | 素材图片、文本等 |
| 防晒袖 | 素材图片、文本等 |
| 领带 | 素材图片、文本等 |
| 手镯 | 素材图片、文本等 |
| 项目十 运动产品 | 骑行服 | 素材图片、文本等 |
| 健腹轮 | 素材图片、文本等 |
| 踏步机 | 素材图片、文本等 |
| 无绳跳绳 | 素材图片、文本等 |
| 运动绷带 | 素材图片、文本等 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **素材项目名称** | **资源名称** | **资源规格** |
| 项目一 汽车装饰 | 钥匙扣 | 视频 |
| 项目二 母婴用品 | 婴儿手摇铃 | 视频 |
| 项目三 休闲零食 | 烤鱼干 | 视频 |
| 项目四 办公用品 | 钢笔 | 视频 |
| 项目五 家居用品 | 反向伞 | 视频 |
| 项目六 乳品饮料 | 酸梅汤 | 视频 |
| 项目七 箱包皮具 | 腰包 | 视频 |
| 项目八 美妆护肤 | 面膜 | 视频 |
| 项目九 时尚饰品 | 发箍 | 视频 |
| 项目十 运动产品 | 骑行服 | 视频 |

3.《电商产品开发》职业技能提升课程

至少包含以下内容：（1）市场需求挖掘板块；（2）数据化选品板块；（3）产品供应渠道板块；（4）产品发布渠道板块。

此外，供应商需要提供财经商贸类专业全国职业院校技能大赛国赛培训服务，以提升需方电子商务赛项的竞赛水平。

培训团队师资资质和服务内容要求

1.要求提供培训服务的团队有指导职业院校技能大赛（电子商务赛项）的经历，并提供相应的业绩合同；

2.提供不少于4周的培训方案；培训方案要求包含三个模块（《电商产品开发》、《视觉营销设计》、《网店运营推广》）的详细培训服务内容；提供专业的国赛集训场地（场地等相关费用由供应商支付；集训期间食宿及路费由采购方自行承担）。

四、采购标的需满足的服务标准、期限、效率等要求：符合采购文件约定和要求。

五、采购标的的验收标准：

采购人按合同约定积极配合成交供应商履约，成交供应商履约到位后，以书面形式向采购单位提出验收申请，采购人接到申请后原则上在20个工作日内及时组织相关专业技术人员，验收合格的原则上在收到供应商有效专用发票30个工作日内支付相应款项。

六、供货时间及售后服务

1.供货商负责提供财经商贸类专业职业技能提升课程及培训服务。

2.供货商应在合同签订后60天内完成课程资源包的交付。

3.供货商对产品及其配套件提供三年质保，终身维修。

4.售后服务：中标人负责对学校相关技术人员提供项目培训计划，对培训内容、培训人员及课时安排进行设计。中标人负责对所提供的电子商务技能大赛资源包的使用维护、维护人员在接到用户请求后，应尽快与报障人联系，如电话不能解决的，应及时到现场进行处理。

5.供货地点：江苏航运职业技术学院崇仁楼跨境电商实训室。

七、违约处理

1.不能按时交付使用，每延误1天扣合同金额的5‰。

2.售后服务未能达到要求，每次扣履约保证金的10％。

3.参加投标者须严格维护招投标的公正性、合法性、合理性。一经发现违规者，一律取消投标或中标资格，并保留追究其法律责任的权利。

八、付款方式；

在需方现场安装调试完毕后，经需方根据合同和标书条款验收合格，需方凭供方提供的有效专用发票向供方全额支付合同总价款。

九、履约保证金：

1.本项目中标后的履约保证金为项目成交价的10%。

2.履约保证金须在中标通知书发出10个工作日内汇入采购单位账户（开户行：中国建设银行南通经济技术开发区支行，帐号：32001642336052515609，统一社会信用代码：123200004660042577应当以支票、汇票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交），成交供应商凭成交通知书和履约保证金汇款凭证与采购单位签订合同。超期或未有协商，则视为自动放弃成交资格。

3.成交供应商全部履约合同义务，经采购单位验收合格无质量、进度等问题的，采购人在在质保期满且无质量问题后一次性（无息）退还乙方。

4.发生以下情况的，履约保证金不予退还或部分退还：

a.签订合同后，成交供应商不履行合同义务的，采购单位有权全额扣除履约保证金，全额不予退还，同时采购单位亦有权终止合同，成交供应商还须承担相应的法律赔偿责任。

b.成交供应商在履约过程中发生违约行为，给采购单位造成损失的，采购单位有权在成交供应商缴纳的履约保证金中予以扣款，以弥补采购单位经济损失，不足的部分成交供应商另外补齐。

**第四部分 评审程序和内容**

**一、采购人组织开标**

磋商采购响应文件供应商的法定代表人或授权人须持有效身份证参加开标会。

**二、磋商组织**

磋商评审小组由采购人项目领导小组指定相关成员及邀约有关专家共3人以上（含3人）单数组成，供应商得分为磋商评审小组所有成员数的平均分值。

磋商评审小组对磋商采购响应文件进行审查、质疑、评估、比较。评审会按照公平、公正、择优的原则进行独立评审。

评审会对潜在供应商的资格及有关磋商采购供应商响应资质是否符合要求，进行审查后进入评审环节。

**（一）评审内容**

1.是否提交响应文件;

2.供应商资格是否符合;

3.响应文件是否完整；

4.响应文件是否恰当地签署；

5.是否作出实质性响应（是否有实质性响应，只根据磋商采购响应文件本身，而不寻求外部证据）；

6.是否有计算错误；

**（二）相应的规定**

1.如果单价汇总金额与总价金额有出入，以单价金额计算结果为准；

2.单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准；

3.正本与副本有矛盾的，以正本为准；

4.若文件大写表示的数据与数字表示的有差别，以大写表示的数据为准。

**三、陈述、演示、答疑、澄清**

如评审会认为有必要，响应人按评审会的要求作陈述、演示、答疑及澄清其响应内容。时间由磋商评审小组掌握。

重要澄清答复应是书面的，但不得对响应内容进行实质性修改。

**四、出现下列情形之一的，作无效响应处理**

1.未按要求提供原件备查的;

2.未按照磋商采购文件规定要求装订、密封、签署、盖章的；

3.未完整提交响应文件的；

4.不具备磋商采购公告及文件中的规定；

5.响应报价不符合竞争性磋商文件要求的；

6.不符合法律、法规和磋商采购文件中规定的其他实质性要求的；

7.不响应付款方式的；

**五、出现下列情形之一的，作废标处理**

1.符合专业条件的响应人或者对磋商采购文件作实质响应的供应商不足3家的；

2.出现影响竞争性磋商采购公正的违法违规行为的；

3.供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

4.因重大变故，采购任务取消的。

上述均保留评审会认定可以确定为无效响应或废标的其他情况。

**六、评审程序**

评审工作由磋商评审小组负责组织。

（一）响应文件初审。初审分为资格性检查和符合性检查。评委审查响应供应商资格是否合格及磋商响应文件资料的完整性。供应商资格不合格的，其响应文件判定为无效响应文件。供应商资格合格的，评委对其响应文件继续评审。

1.资格性检查。依据法律法规和磋商采购文件的规定，对响应文件中的供应商资格证明等进行审查，以确定供应商是否具备竞争性磋商采购响应资格。

2.符合性检查。依据磋商采购文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对采购文件的响应程度进行审查，以确定是否对采购文件的实质性要求做出响应。

（二）磋商。采购项目磋商评审小组所有成员根据评审会的资格审查，确定符合相关资格条件的供应商参加磋商，并集中与单一供应商分别进行磋商。

（三）澄清有关问题。对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评审会可要求响应供应商做出必要的澄清、说明或者纠正。

（四）比较、评价与打分。按响应文件中规定的评审方法和标准，对资格性检查和符合性检查合格的响应磋商文件进行商务技术评估，综合比较、评价与打分。

（五）最后报价。磋商结束后，磋商评审小组要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于3家。

（六）成交。由采购人根据实际采购需求，从能够最大限度满足磋商采购文件中规定的各项综合评价标准的响应磋商供应商中确定成交供应商。

（七）评审后的综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。综合得分且投标报价相同的并列。综合得分排序并列第一的，则采取现场抽签的方式确定（响应供应商的抽签顺序分别为各投标供应商递交投标文件签到顺序号）

（八）磋商评审小组汇总各评委评分后，按照得分从高到低的顺序推荐三名中标候选人，并编写评标报告。

（九）采购人委托磋商评审小组直接确定排名第一的中标候选人为成交供应商。

**七、评审方法**

响应人通过资格后审的，方可进入比较、评价与打分程序。

比较、评价与打分采用综合评分法（计分均保留2位小数）。分技术标、价格标二部分评审，总分值为100分，加分和减分因素除外。

（一）评委审查响应资料的完整性及响应供应商资格是否合格。

首先评审响应供应商各种响应资料的完整性，然后对照磋商采购文件，评判响应供应商资格是否合格，对合格的响应供应商评审商务技术标，待商务技术标评审结束后，再开启价格标。

（二）磋商评审小组遵循公平、公正、择优原则，独立按照评分标准分别评定响应人的分值。

（三）评委在认真审阅响应文件的基础上，根据各响应文件的技术、价格部分的响应情况，对各评分项目进行评分，不得统一打分。

上述须由供应商提供佐证材料，因供应商未提供而导致不利后果的，由供应商承担。

**八、商务技术分：80分**

| **评分因素** | **评分标准** | **分值上限** |
| --- | --- | --- |
| 1.课程内容 | 要求提供《电商产品开发》、《视觉营销设计》、《网店运营推广》三个模块的课程且满足以下要求。  《网店运营推广》课程需至少包含9个项目73个任务的内容；《视觉营销设计》需至少包含6个项目29个任务的内容；《电商产品开发》课程需包含市场需求挖掘板块、数据化选品板块、产品供应渠道板块、产品发布渠道板块4个内容。满足以上条件或超出得15分，未满足得0分。 | 15分 |
| 2.培训服务方案 | 要求提供不少于4周的培训方案：培训方案要求包含三个模块（电商产品开发、视觉营销设计、网店运营推广）的详细培训服务内容；分为以下三档：  第一档：培训时长8周及其以上，包含三个模块的详细培训服务内容，且免费提供独立的培训场地，得15分。  第二档：培训时长为4-7周，包含三个模块的详细培训服务内容，且免费提供独立的培训场地，分别得分4周（4分），5周（5分），6周（7分），7周（9分）。  第三档：培训时长为4周以下；或三个模块的服务内容不详实；或没有免费提供独立的培训场地，得0分。 | 15分 |
| 3.在线课程平台学习账号 | 要求提供在线课程平台，并交付课程学习账号。其中，学习账号使用时间范围，从合同生效起到2025年省赛结束；在线课程平台服务方案分为以下三档：  第一档：提供10个及以上在线课程平台学生端账号，得15分。  第二档：提供5-9个在线课程平台学生端账号，1个账号对应1分。  第三档：仅能提供4个及以下的在线课程平台学生端账号，得0分。 | 15分 |
| 4.服务人员资质 | 要求提供培训服务的团队的技术人员具备相关资质：技术人员至少为全国职业院校技能大赛电子商务赛项全国二等奖及以上的资质。提供获奖证书，一等奖每份得3分（不限数量），二等奖每份得1分（最多限6份），最高得15分。 | 15分 |
| 5.相关业绩 | 要求提供培训服务的团队在2022-2023年全国职业院校技能大赛电子商务赛项中指导获得全国二等奖及其以上的业绩合同，一等奖每份得3分（不限数量），二等奖每份得1分（最多限6份），最高得15分。  （业绩以合同协议书为准，需要在响应文件中附扫描件，否则不得分） | 15分 |
| 6.项目后续服务与维护 | 本项目后续服务如：软件课程后期维护升级、售后人员配备、后期服务方案等相关阐述；  第一档：有明确的课程后期维护升级方案，售后人员配备表格，后期服务方案，得5分；  第二档：项目后续服务阐述较具体，针对性较强，得4分；  第三档：项目后续服务阐述较为粗略，针对性较差，得3分  未提供方案得0分。 | 5分 |

**九、价格分：20分**

价格分统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且价格最低的响应报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：

响应报价得分=（评标基准价/响应报价）×价格权值×100

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分因素 | 评分标准 | 赋分 |
| 最后磋商报价 | 满足磋商文件要求且报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。  其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：  磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×价格权值×100 | 20分 |

**十、成交供应商的确定**

磋商评审小组汇总各评委评分后，按照得分从高到低的顺序推荐三名成交候选人，并编写评标报告。

采购人委托磋商评审小组直接确定排名第一的成交候选人为成交供应商。

**十一、**出现下列情形之一的，竞争性磋商采购活动终止，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

（一）提交响应文件截止时间时参加磋商的供应商不足3家的，竞争性磋商采购活动终止。

（二）因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

（三）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（四）在磋商采购过程中符合要求的供应商不足3家的。

**十二、成交通知**

成交结果在江苏航运职业技术学院校园网公告，公告期限为1个工作日。《成交通知书》一经发出，采购人改变成交结果，或者成交供应商放弃成交的，各自承担相应的法律责任。《成交通知书》是采购合同的组成部分。

**第五部分 质疑提出和处理**

**一、质疑的提出**

1.质疑必须是直接参加本次招投标活动的当事人。

2.取得磋商文件的供应商应根据磋商文件第二部分 “磋商须知”中“第一条第4款”的约定提出质疑，磋商响应文件接收截止后未进行磋商登记的供应商，不能就响应文件接收截止后的磋商过程、成交结果提出质疑；在磋商过程中，凡主持人或磋商评审小组明确提出须由供应商确认的事项，供应商当场无异议的，事后不得提出质疑、投诉。

3.提出质疑时，必须坚持“谁主张，谁举证”、“实事求是”的原则，不能臆测。属于须由法定部门调查、侦查或先行作出相关认定的事项，质疑人应当依法申请具有法定职权的部门查清、认定，并将相关结果提供给招标人、采购单位。招标人、采购单位不具有法定调查、认定的权限。

4.对本次招投标有质疑的，须实名制以书面形式提出，不得进行匿名、虚假、恶意质疑。

质疑人应在质疑有效期内以书面形式提出《质疑函》，内容应包括质疑事项、主要内容、事实依据、适应法规条款、佐证材料等。同时，质疑人应保证其提出的质疑内容及相关佐证材料的真实性及来源的合法性，并承担相应的法律责任。

对不能提供相关佐证材料的、涉及商业秘密的、非书面形式的、非送达的、匿名的《质疑函》作无效质疑处理，将不予受理。

相关佐证材料要具备客观性、关联性、合法性，无法查实的（如宣传册、媒体报道、猜测、推理等）不能作为佐证材料。

招标人、采购单位不负责搜集相关佐证材料等工作。

**二、《质疑函》的受理和回复**

1.《质疑函》须由质疑人的法定代表人或参加本次招标被委托授权人送达采购单位和招标人。

2.对符合提出质疑要求的，采购人签收并出具《质疑受理通知书》并在7个工作日内以书面形式答复质疑人。在处理过程中，发现需要质疑人进一步补充相关佐证材料的，请质疑人在规定的时间内提供，质疑答复时间相应顺延。质疑人不能按时提供相关佐证材料的，视同放弃质疑。

3.对不符合提出质疑要求的《质疑函》，出具《质疑退回通知书》并提出相关补充材料要求，质疑人未在规定时间内提供补充佐证材料的，视同放弃质疑。

4.采购人负责将质疑人提交的质疑相关材料提供给相关专家或评标小组审核，并将审核意见回复质疑人。

必要时，可向被质疑供应商（以下称被质疑人）转发《质疑函》及相关佐证材料。被质疑人应当在要求的时间日期内，以书面形式作出说明回复，并提交相关证据。被质疑人在规定时间内，无正当理由未提交相关证据的，视同放弃说明权利，认可被质疑事项。

5.因质疑情况复杂，组织论证或审查时间较长的，采购人以书面形式通知质疑人，可适当延长质疑回复处理时间。

**三、质疑处理**

1.质疑成立的处理。采购人终止采购，并建议有关部门给相关当事人予以处理。

2.质疑不成立的处理：

（1）质疑人书面《申请撤回质疑函》。

（2）质疑人在规定的时间内不配合进行质疑调查处理的，按自动撤回《质疑函》处理。

（3）质疑人不按《质疑函》格式就提出质疑的，视情列入不良供应商名单。

（4）质疑人不能提供相关佐证材料的，采购人已指出，质疑人仍然坚持提出质疑的，质疑人虽提供了相关佐证材料，但不能证明其质疑成立的，采购人请质疑人补充相关佐证材料，仍不能证明其质疑成立的，列入不良供应商名单。

（5）对明显有违背事实的、经相关专家或评委认定无依据的、经其他供应商举证无依据的质疑，列入不良供应商名单；同时，对其中每一项不成立的质疑给予质疑人1年内禁入南通市政府采购活动的处理，依次类推；视情在南通政府采购网、省、国家级相关媒体予以披露。

（6）质疑人承担使用虚假材料或恶意方式质疑的法律责任。

**四、无佐证材料的举报作违约处理**

供应商不得进行不提供相关佐证材料（含无法查实的如宣传册、媒体报道、猜测、推理等）而向有关部门的举报，否则对其在1至3年内禁入南通市政府采购活动。

**五、投诉的提出**

质疑人对采购人的答复不满意或者采购人未在规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向采购人单位的上级主管部门投诉。

**六、投诉不成立的作违约处理**

供应商进行质疑后，采购人回复质疑不成立，质疑人仍进行投诉的，并最终投诉不成立的，对其在1至3年内禁入南通市政府采购活动。

**七、质疑、举报、投诉不成立的等相关情况**

《质疑函》、《质疑回复函》，质疑、举报、投诉不成立的等相关情况，视情在南通政府采购网、省、国家级等相关媒体予以披露。并建议相关政府采购机构对该供应商同步实施1至3年内禁入。

**第六部分 响应文件组成**

**响应文件由资格审查证明材料、价格响应文件、商务技术响应文件三部分组成。**

**一、磋商响应文件**

A.资格后审材料文件（一个密封包，内含：1份“正本”和2份“副本”。）

B.技术标文件（一个密封包，内含：1份“正本”和2份“副本”。）

C.价格标文件**（一个密封包，内含：1份“正本”和2份“副本”。）**

**二、投标响应文件封面范例**

项目

竞争性磋商响应文件

对应磋商响应文件，相应填写：资格后审材料文件

技术标文件

价格标文件

（资格后审）

**A、资格审查证明材料（不能出现报价、商务技术标）**

1.提供有效的营业执照复印件；

2.上一年度财务状况报告（成立不满一年的不需要提供）；

3.具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面说明（格式参见第六部分）；

4.供应商2023年下半年任意月份依法缴纳税收和社会保障资金的相关资料（成立不满一年的不需要提供）；；

5.参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式参见第六部分）；

6.法定代表人参加磋商的，必须提供本人身份证原件的复印件（须加盖公章）；非法定代表人参加的，必须提供法定代表人身份证明及其签名或盖章的授权委托书（格式参见第六部分）2项材料（须加盖公章），同时还须提供被委托受权人身份证复印件。

7.供应商是有能力按磋商文件规定的要求提供采购内容及提供相关伴随服务能力的专业生产厂家或经销商，并提供相关的证明资料。

8.授权委托人必须提供由供应商单位为其缴纳的在本项目开标截止日前连续六个月的社保记录（成立不满一年的不需要提供）；。

9.供应商还须提供竞争性磋商采购文件第六部分磋商响应文件的组成及相关格式内“三、A、A.2、”的“资格后审材料相关格式文件”内的：关于资格文件的声明函（格式参见第六部分）。

10.未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单。

11.其它需要提交的资格审查证明材料。

**B、商务技术响应文件（不能出现报价。评委仅针对提供的商务技术响应文件进行评审打分）**

1.竞争性磋商响应函；

2.评标办法中所涉及的事项需提供的所有资料；

3.技术部分正负偏离表；

4.商务部分正负偏离表；

5.为方便评委评审，请供应商按评审办法中所涉及的事项顺序进行编制，可以补充相关材料；

6.评审办法中未涉及的事项，供应商认为需要提交的其他资料。

**C、价格响应文件**

1.磋商响应报价总表（首次）

2.磋商响应报价明细表（首次）

3.磋商响应报价总表（最终）

4.磋商响应报价明细表（最终）

**A.2资格后审材料相关格式文件**

**1.关于资格的声明函**

江苏航运职业技术学院：

我公司认真对照磋商公告，符合贵方提出的资格要求，自愿参加磋商响应，并保证提供的资料文件是准确的和真实的。提供虚假材料的愿意承担相应的法律责任。

附：公司响应之前3年内有无受各级管理部门的处分或处罚（含其授权服务的子公司、分公司等），如果不主动填报而被事后发现的，将取消其响应资格，并按有关规定从重处理；没有受处罚的响应人，要填写“没有受到任何处罚”，此表不能空白。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **时 间** | **受处理的原因**  （如在政府采购活动中受处理的，注明采购项目名称及处理原因） | **处理的内容**  （如受到禁止一段时期参加某种项目的政府采购活动的，要说明解禁时间） | **备 注** |
|  |  |  |  |

供应商名称（盖章）：

法人或授权委托人（签字或盖章）：

日期：

**2.法定代表人身份证明**

江苏航运职业技术学院：

先生／女士现任我单位 职务，为法定代表人，特此证明。

身份证号码：

供应商（盖章）

年 月 日

注：提供法定代表人的身份证复印件并加盖公章

**3.法定代表人授权委托书**

江苏航运职业技术学院：

兹授权 （被授权人的姓名）代表我公司参加 （竞争性磋商项目名称)项目的政府采购活动，全权处理一切与该项目招标有关的事务。其在办理上述事宜过程中所签署的所有文件我公司均予以承认。

被授权人无转委托权，特此委托。

附：被授权人情况：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

身份证号码：

手机： 传真：

供应商名称（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日期：

**4.具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明**

江苏航运职业技术学院：

我单位 （投标单位名称）郑重承诺：

贵方组织的 (项目名称），我单位 (在下划线上如实填写：有或没有）履行合同所必需的设备和专业技术能力。

法人或委托授权人签字：

供应商名称（盖章）：

时间：

**5.无重大违法记录声明**

江苏航运职业技术学院：

我公司郑重声明：参加本次政府采购活动前 3 年内，我公司在经营活动中没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

在投标截止时间节点，没有被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）、“信用江苏”（www.jscredit.cn/index.htm）网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

法人或委托授权人签字：

供应商名称（盖章）：

日期：

**B、技术标文件**（一个密封包，内含：1份“正本”和2份“副本”。）

**1.竞争性磋商响应函（格式不得变动）**

江苏航运职业技术学院：

依据贵单位组织的 （磋商项目名称)项目竞争性磋商的邀请，我方授权 （姓名） （职务）为全权代表参加该项目的磋商工作，全权处理本次竞争性磋商的有关事宜。同时，我公司声明如下：

1.同意并接受竞争性磋商文件的各项要求，遵守竞争性磋商文件中的各项规定，按竞争性磋商文件的要求提供报价。

2.我公司已经详细阅读了竞争性磋商文件的全部内容，我方已完全清晰理解竞争性磋商文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对竞争性磋商文件所表述的内容提出异议和质疑的权利。

3.我公司已毫无保留地向贵方提供一切所需的证明材料。

4.我公司承诺在本次磋商响应中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均真实有效，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份。否则，愿承担相应的后果和法律责任。

5.**我公司尊重磋商评审小组所作的评定结果。**

6.**一旦成交，我方将根据竞争性磋商文件的规定，严格履行合同规定的责任和义务，并保证在竞争性磋商文件中规定的时间期限内完成合同项目。**

供应商名称（盖章）：

法人或授权委托人（签字或盖章）：

日期：

**2.技术部分正负偏离表**

（由投标人据实填写，表格不够自行添加）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物或服务名称 | 招标文件要求的技术要求 | 投标文件响应情况 | 偏离说明 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |

注：

1.投标人提交的投标文件中与招标文件第三部分“项目需求”中的技术部分的要求，应逐条填列在偏离表中。

2.“偏离说明”一栏选择“正偏离”、“负偏离”进行填写。正偏离的确认和负偏离的是否响应招标文件，由评委认定。

3.投标人如果虚假响应，将被暂停参加招标人组织政府采购活动。

4.供应商若提供其他增值服务，可以在表中自行据实填写。

**3.商务部分正负偏离表**

（由投标人据实填写，表格不够自行添加）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物或服务名称 | 招标文件要求的商务条款 | 投标文件响应情况 | 偏离说明 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |

注：

1.投标人提交的投标文件中与招标文件第三部分“项目需求”中的商务部分的要求，应逐条填列在偏离表中。

2.“偏离说明”一栏选择“正偏离”、“负偏离”进行填写。正偏离的确认和负偏离的是否响应招标文件，由评委认定。

3.投标人如果虚假响应，将被暂停参加招标人组织政府采购活动。

4.供应商若提供其他增值服务，可以在表中自行据实填写。**C、价格标文件**（一个密封包，内含：1份“正本”和2份“副本”。）

**1.磋商响应报价总表（首次）**

项目名称：

|  |  |
| --- | --- |
| 投标货物、服务名称 | 投标总报价 |
|  | 大写：  小写：元（人民币） |

磋商供应商：（盖章）

法定代表人或被委托受权人（签字）：

日期：

填写说明：

1、开标一览表必须加盖投标单位公章（复印件无效）。

2、如有分包，投标人投任何一个包的标的，都需单独填写开标一览表。

**2.磋商报价明细表（首次）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 技术参数及功能要求 | 单位 | 数量 | 规  格 | 品  牌 | 单  价 |
| 1 | 《网店运营推广》职业技能提升课程 | 参照“第三部分 项目需求”中技术参数 |  |  |  |  |  |
| 2 | 《视觉营销设计》职业技能提升课程 | 参照“第三部分 项目需求”中技术参数 |  |  |  |  |  |
| 3 | 《电商产品开发》职业技能提升课程 | 参照“第三部分 项目需求”中技术参数 |  |  |  |  |  |
| 4 | 全国职业院校技能大赛国赛培训服务 | 参照“第三部分 项目需求”中技术参数 |  |  |  |  |  |
| 合计 | | 小写：  大写： | | | | | |

磋商供应商：（盖章）

法定代表人或被委托受权人（签字）：

日期：

**注：投标人必须详细报出采购清单中各个子项的名称、品牌、规格型号、数量、单价。且本表各分项报价合计应当与投标报价总表报价合计相等。请各供应商务必按照以上要求填报，否则作为无效投标处理。**

**3.磋商响应报价总表（最终）**

项目名称：

|  |  |
| --- | --- |
| 投标货物、服务名称 | 投标总报价 |
|  | 大写：  小写：元（人民币） |

磋商供应商：（盖章）

法定代表人或被委托受权人（签字）：

日期：

填写说明：

1、开标一览表必须加盖投标单位公章（复印件无效）。

2、如有分包，投标人投任何一个包的标的，都需单独填写开标一览表。

**此表将在磋商现场填写，响应文件密封提交时只需填写磋商响应报价总表（首次）。**

1. **磋商报价明细表（最终）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 技术参数及功能要求 | 单位 | 数量 | 规  格 | 品  牌 | 单  价 |
| 1 | 《网店运营推广》职业技能提升课程 | 参照“第三部分 项目需求”中技术参数 |  |  |  |  |  |
| 2 | 《视觉营销设计》职业技能提升课程 | 参照“第三部分 项目需求”中技术参数 |  |  |  |  |  |
| 3 | 《电商产品开发》职业技能提升课程 | 参照“第三部分 项目需求”中技术参数 |  |  |  |  |  |
| 4 | 全国职业院校技能大赛国赛培训服务 | 参照“第三部分 项目需求”中技术参数 |  |  |  |  |  |
| 合计 | | 小写：  大写： | | | | | |

磋商供应商：（盖章）

法定代表人或被委托受权人（签字）：

日期：

**注：投标人必须详细报出采购清单中各个子项的名称、品牌、规格型号、数量、单价。且本表各分项报价合计应当与投标报价总表报价合计相等。请各供应商务必按照以上要求填报，否则作为无效投标处理。**

**此表将在磋商现场填写，响应文件密封提交时只需填写磋商报价明细表（首次）。**

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址：邮编：

联系人：联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址：邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号：包号：

招标人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**质疑函制作说明：**

1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。